

CONCOURS PHOTO

du 4 octobre au 8 novembre 2024

animé par le Réseau Sobriété

Résultats

Le jury > Présentation des 9 membres du jury

Alexis NICOLAS

Chercheur en redirection numérique, producteur du podcast "Enquêtes de sobriété"

Marie-Laure FALQUE-MASSET

AREC - Agence Régionale Énergie Climat

Julien RODRIGUES

Secrétaire Général, Mairie de Muttersholtz

Guillaume BASTIDE

Responsable Programme Territoire Engagé, ADEME

Pierre GALIO

Chef du Service Consommation Responsable, ADEME

Maité GARNIER

Coordinatrice Énergie et société, HESPUL

Bruno BESANÇON

Responsable des relations institutionnelles, AGEDEN

Nathalie SEDOU

Élue Ville de Lille, médiatrice culturelle

Jennifer LAVALLÉ

Responsable de projets Information, réseau Cler

Présentation du concours photo > Stop aux ébriétés !

Bienvenue au Musée des ébriétés !



Le Réseau Sobriété organise un concours photo du 4 octobre au 8 novembre 2024 pour mettre en lumière les excès de notre société de consommation.

Pour plus d'infos sur le concours, c'est par [ici](#).

Les 38 photos reçues sont présentées ci-après, en commençant par les coups de coeur du jury. Bonne visite du Musée des ébriétés !

Le Réseau Sobriété



Animé par le **réseau Cler** et **Virage Énergie**, soutenu par l'ADEME, le Réseau Sobriété fédère plus de 250 professionnels issus de collectivités territoriales, d'institutions parapubliques et d'entreprises, du monde associatif et universitaire. L'enjeu ? Renforcer l'intégration de la sobriété dans la transition écologique et énergétique via la montée en compétences collective.

Calendrier du concours

Lancement du concours :

4 octobre 2024

Clôture du concours :

8 novembre 2024

Délibération du jury :

mardi 26 novembre

Annonce des lauréats :

3 décembre

Webinaire de clôture du concours et annonce du podium :

début 2025

Rappel > Critères de sélection

Rappel : les 38 photos respectent le règlement du concours (taille, titre, pas de capture d'écran, etc.)

4 critères étudiés, sur une échelle de 0 à 5 :

Compréhension

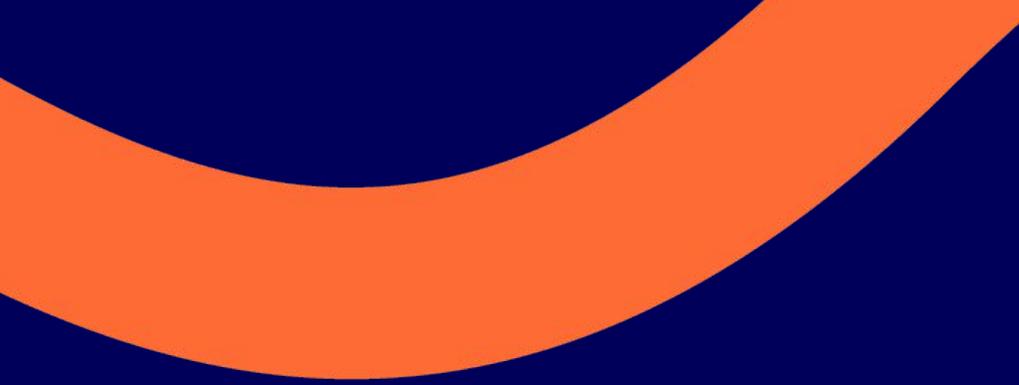
- 1) La photo montre bien le **contraire de la sobriété** ?
- 2) La photo illustre bien le **caractère systémique** de l'ébriété ?

Originalité

- 1) La photo présente un **point de vue original** ?

Artistique

- 1) La photo vous plaît, d'un **point de vue esthétique** (composition, contraste, etc.) ?



PODIUM

le top 3 des ébriétés !

Réveil difficile > par Géraldine BANDET



Légende

Tout au bout d'une plage magnifique près d'Athènes, j'ai eu l'impression de tomber sur les restes d'une fête trop arrosée dont les organisateurs ont perdu le contrôle.

Ce caddy et les bateaux m'ont fait penser à l'hyper-consommation et la mondialisation.

J'étais en plein rêve, émerveillée par le paysage, le réveil a été difficile... le spectacle désolant.

L'ébriété automobile > par Philippe BOVET



Légende

Voici une photo que j'ai prise il y a quelques mois à deux rues de chez moi à Bâle (Suisse), ces deux véhicules étaient garés et utilisés.

A gauche, une Fiat 500 des années 60, elle pèse moins de 500 kg à vide, consomme 5 litres d'essence au 100. Pour une vitesse maximale sous les 100 km/h.

A droite, la VW Touareg, à vide 2100 kg, de 10 à 15 litres au 100 selon les carburants, vitesse max bien au delà de toute légalité. Ces chiffres sont issus de Wikipedia.

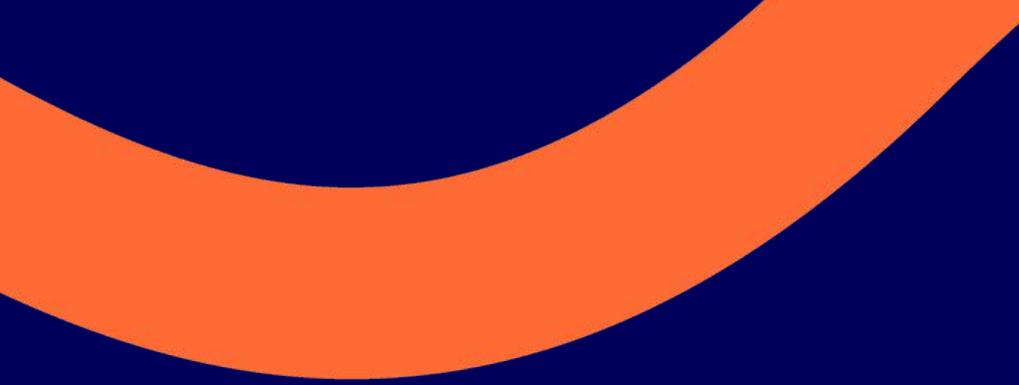
Il est bien évident que la voiture de droite est plus confortable que celle de gauche, que la combustion de celle de gauche est meilleure (toute proportion gardée) que celle de droite, mais quand même, quelle dérive en 70 ans dits de progrès automobile.

Grandeur et décadence > par Magali LAVENU



Légende

Qui représente la grandeur ?
Celui qui possède la richesse ou
celui qui maîtrise l'art du
dépouillement ?
Qui incarne la décadence ?
Le miséreux ou le prospère qui
observe l'effondrement sans se
sentir concerné ?



Catégorie spéciale créée par le jury :
“et pendant ce temps là...”

Ne pas se tromper de cible > par Nicolas MAJESTE



Légende

Palais des congrès de Paris, mardi 5 novembre 2024.

Je participe au GreenTech Forum, événement professionnel majeur dédié au numérique et à l'environnement.

Partout des femmes et des hommes qui s'interrogent et œuvrent quotidiennement pour minimiser l'impact du numérique, par nature polluant, et cherchent inlassablement à évaluer le rapport impact environnemental/utilité.

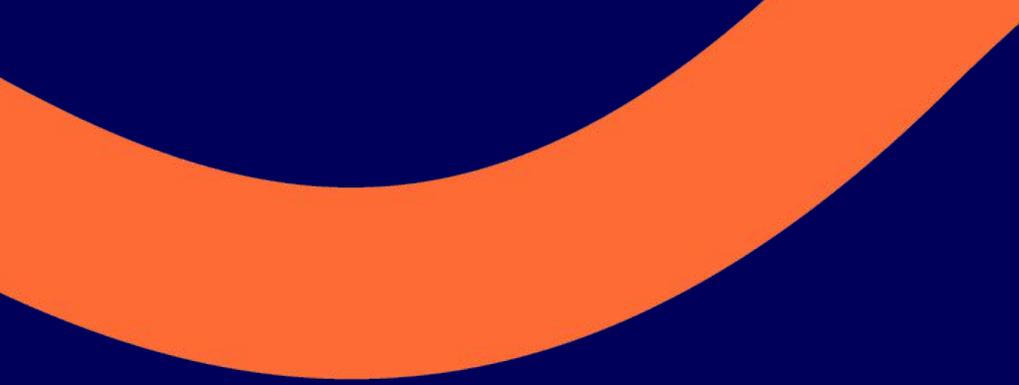
À 18h c'est ma pause. Celle qui nous amène à ma photo. Devant chaque urinoir, un écran. Un écran animé qui nous vend du dentifrice, des hamburgers... Je ne me souviens plus dans quel ordre. Consternation.

Quand les toilettes semblent avoir une idée lumineuse > par Malorie CAZENAVE-TAPIE



Légende

Voici la photo des toilettes d'une chambre d'hôtel illuminés. Elle illustre pour moi parfaitement les dérives d'une société qui n'a pas la lumière à tous les étages...



La suite de la collection
du musée des ébriétés
(par ordre de réception)

Anti-gaspi > par Jérémy CELSAN



Légende

La grande distribution condense beaucoup d'ébriétés : ici un frigo grand ouvert 24h/24 plutôt que fermé/isolé (et bien rempli ou d'une taille plus ajustée), de l'eau en bouteilles de plastique plutôt que celle du robinet ou de la source, des produits carnés plutôt que végétaux, des circuits de distribution qu'on imagine longs plutôt que courts... sans parler de ce qu'on entrevoit à travers cette photo : les « grandes surfaces » chauffées, rafraîchies, ventilées, éclairées, la mobilité des client·es, les usines agro-alimentaires, etc....

Quant à l'étiquette « Défi anti-gaspi » : méconnaissance sincère ? déni des enjeux ? greenwashing éhonté ?

Dans tous les cas, voici une forme d'ébriété collective, organisationnelle et structurelle : qui oserait remettre en question le modèle de la grande distribution ?

Jamais assez de chaussures > par Rosy TIMMERMANS



Légende

Une photo d'un magasin éclairé la nuit dont le panneau exprime que vous n'avez JAMAIS assez de chaussures...

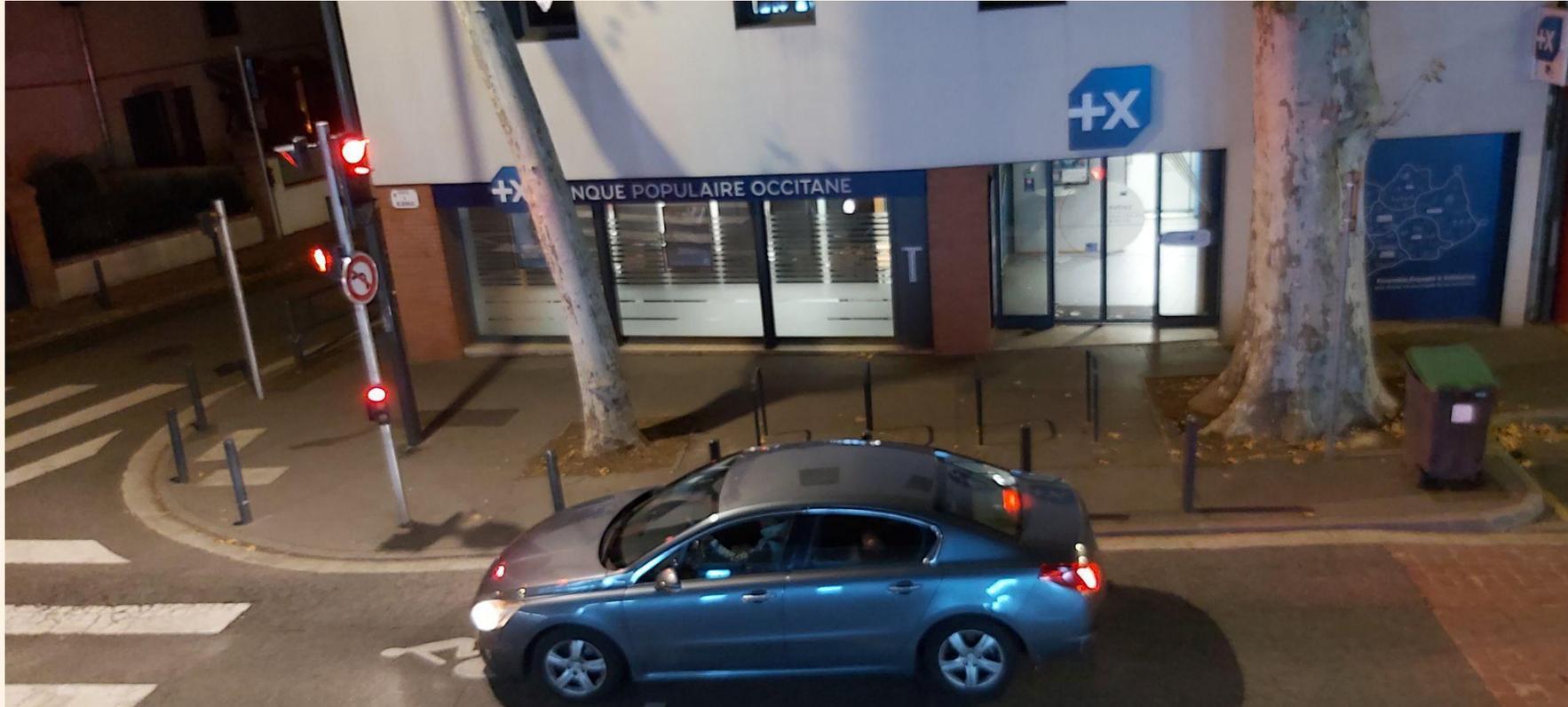
Quatorze > par Olivier HAMANT



Légende

Vu dans le métro parisien, un appel à l'impossible, possible. Mais qui veut vivre sur une autoroute? A 14 voies? Ou quand l'ébriété résulte du "pouvoir" et non du "vouloir".

Déprimantes redondances > par Sandrine DARAUT



Légende

Entre deux arbres
la société de consommation
par la fenêtre

Les étoiles volées par les géants de verre > par Mathias QUARTERON



Légende

Cette image illustre non seulement la mauvaise gestion de l'éclairage des bâtiments tertiaires privés, mais aussi leur conception inadéquate.

Les immenses façades en verre, emblématiques de la modernité, se révèlent de moins en moins viables face aux défis climatiques actuels, accentuant les déperditions énergétiques et rendant urgente une réinvention architecturale.

Demain est annulé > par Elisabeth FLICHY



Légende

Visite guidée de l'expo « Demain est annulé » sur le thème de la sobriété : la guide tient en main sa bouteille en plastique (et non une gourde), devant l'œuvre de Moffat Takadiwa dénonçant les déchets plastiques (bouchons de bouteilles, tubes de dentifrice, etc..).

À contre-courant > par Elina CORVIN



Légende

Pour moi, l'ébriété s'illustre ici par du carburant en bord de rive bétonnée sur fond de voie rapide en bord de rive bétonnée rasant de l'habitat collectif.

A natural way to buy food > par Philippe MASSÉ



Légende

Au pays où l'ébriété énergétique est interdite (chez les mormons), les supermarchés proposent « une voie naturelle pour consommer de la nourriture » (a natural way to buy food) = la surconsommation illimitée de sucres rapides avec ce mur de distributeurs bonbons !

Imaginez la perception par le petit enfant qui arrive devant cela (en bas de la photo)

Au passage, vous pourrez apprécier les poulets à 5 dollars élevés en moins d'un mois, les takis, gâteaux apéro gras, salé et sucré dont les enfants sont friands, produits ultra transformés par excellence. Bref, a natural way to buy food !

L'ébriété énergétique, c'est aussi dans nos assiettes...

Ubershit > par Florin MALAFOSSE



Légende

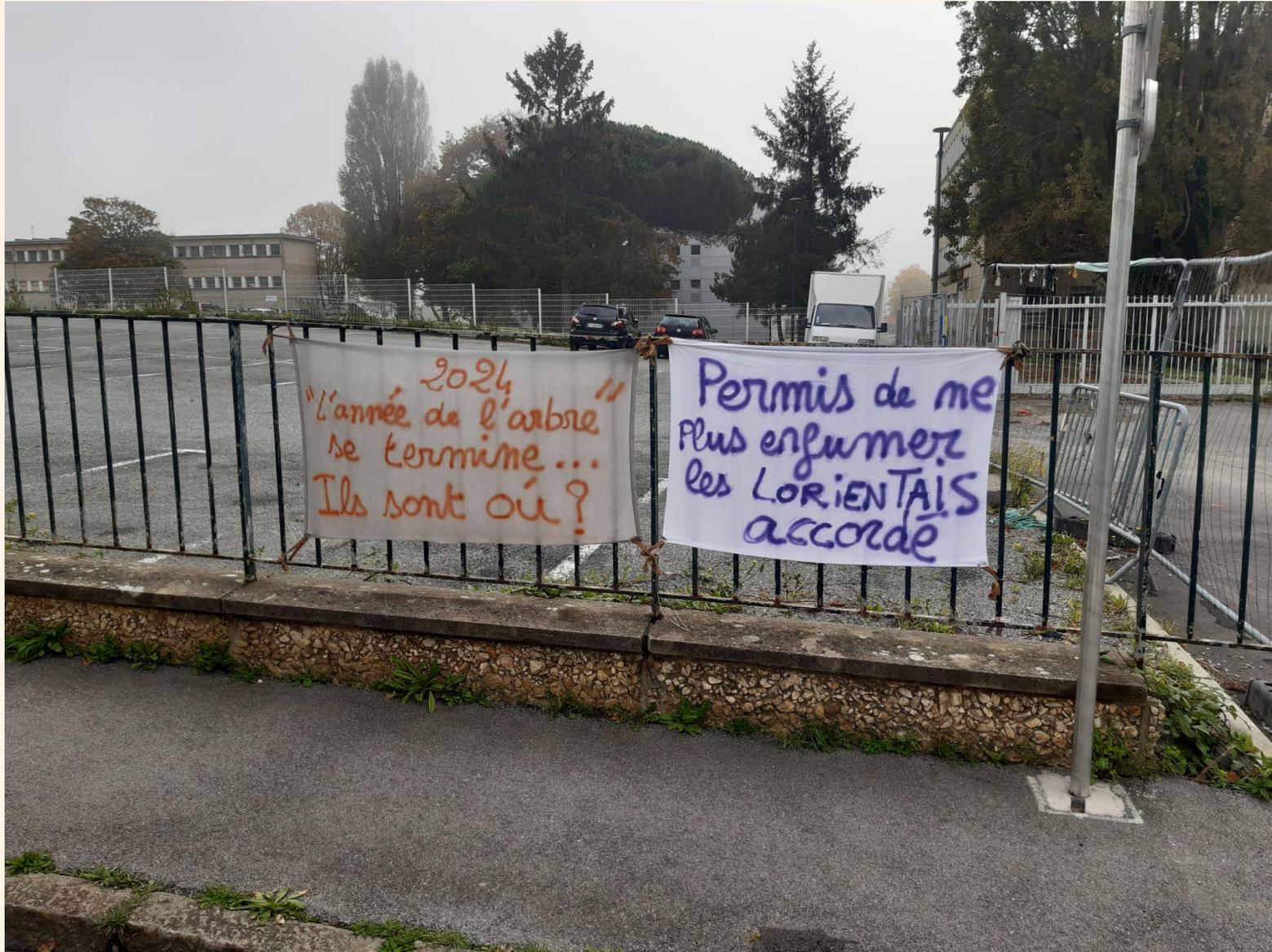
La principale ébriété sur l'image est certainement l'utilisation d'un véhicule et la combustion de fossiles à des fins de publicité.

Mais plein d'autres problèmes dans cette image : la promotion de la restauration rapide surcarnée, livrée à domicile, reposant sur l'exploitation de travailleurs sous-payés.

Et la publicité illégale devant une école le mercredi midi occupant 3 chères places de parking.

Bref un joli combo. Et la photo est moche, parce que l'ébriété énergétique c'est moche 😁

Ébriété de bitume > par Anonyme



Légende

Un parking totalement bitumé sur plusieurs dizaines de mètres carrés, vide tout le temps, sauf les soirs de Match !

Ne pourrait-on pas prévoir des navettes ces soirs-là afin de pouvoir décrouter ce bitume et y mettre des arbres ?!

Air chaud dans les restos > par David CORRE



Légende

Ce sèche-main hors d'âge Airelec est paradoxal. D'une part il souligne et rappelle nos besoins superflus de chaleur immédiate et aussi d'épuisement des ressources minières pour des applications non essentielles.

D'autre part son âge (probablement > 25 ans, modèle Atmos) nous interpelle sur l'allongement de la durée de vie des produits et le continuel renouvellement de ce type d'équipement non HS au gré des travaux de rafraîchissement des bars et restaurants.

C'est donc ce paradoxe que je souhaite apporter à ce concours !

Darling > par Sophie MOUSSEAU



Légende

Ce panneau publicitaire sous forme de miroir m'a interpellée dans la rue et m'a fait penser immédiatement à l'ébriété collective.

Il représente la création d'un soi-disant besoin de consommation, qui de plus place la femme dans une posture de consommatrice séductrice voire culpabilisante, bref une image également bien sexiste*.

Encore beaucoup de chemin à parcourir pour changer les imaginaires du bonheur...

*Il s'agissait d'un magasin de bijoux pour femmes...

Barbecue connecté > par Guillaume FLAMENT



Légende

Veillez trouver ci-jointe, ma dernière rencontre estivale à vélo dans un camping le long de la Via Rhona. Je suis resté longtemps perplexe devant cet équipement "high tech" pour répondre à un des besoins les plus primaires : faire du feu pour s'alimenter.

Car oui il s'agit d'un barbecue connecté qui nécessite : un datacenter, un smartphone connecté, un réseau XG, une application à télécharger et du temps à comprendre son utilisation afin de se l'approprier dans son usage.

C'est donc un équipement en théorie plus efficace qu'un feu ouvert au charbon mais probablement moins qu'un rocket stove ou un barbecue solaire mais surtout très loin de la sobriété dans sa conception : de l'électrique, de l'électronique et du numérique dans sa fabrication et son usage.

Bref, une débauche de haute technicité pour répondre à un besoin basique de s'alimenter.

Excès d'ébriété sur la voie publique > par Sinem OZGUR



Légende

L'excès de consommation peut flouer notre vue et notre perception des choses (la photo est volontairement un peu floue).

Il devient urgent de questionner ses consommations, tant pour l'alcool (qui fait partie des 3 causes principales de mortalité évitables France) que pour l'environnement, l'excès de consommation produit un nombre très important de déchets.

J'ai choisi cette photo car elle donne un double sens au #StopEbriétés.

Torchère de la Vallée de la chimie > par Nicolas PICOU



Légende

Quand on est bloqué dans les bouchons du périphérique lyonnais on se dit que c'est déjà pas génial pour l'environnement, mais en plus avoir pour horizon une torchère qui brûle des résidus d'industrie pétrochimique pour nos carburants, je crois qu'on a envie de partir loin à la campagne en vélo...

La montagne se suffit à elle-même > par Pauline GELIN



Légende

Ici, 3 exemples d'éclairages non indispensables :

- l'éclairage d'un chemin dans un hameau de 15 habitants permanents toute la nuit!,
- l'éclairage d'une station de ski à l'avenir plus qu'incertain
- et la "mise en lumière" d'un fort depuis l'été 2022 en plein effort national de sobriété énergétique (mais avec un éclairage écoresponsable alors quoi demander de mieux)...,

nous empêchant d'apprécier la vraie beauté, celle du ciel noir de la montagne sauvage...

Sans le climat dans les bagages ! > par Stéphane BALY

JCDecaux

www.transavia.com

 Ne passez jamais vos week-ends au même endroit.

	Venise	A partir de 30€
	Athènes	A partir de 57€
	Séville	A partir de 44€
	Budapest	A partir de 49€
	Amsterdam	A partir de 34€

 **transavia**

AIRFRANCE KLM

partez, volez, souriez.

© 2014 Transavia. Tous droits réservés. Transavia est une marque de Transavia Group.

Légende

Plutôt que de multiplier les kilomètres, multiplions les rêves 🌱💡. Que cette sobriété énergétique devienne l'ivresse d'un avenir durable !

Boulimie > par Cédric JEANNERET

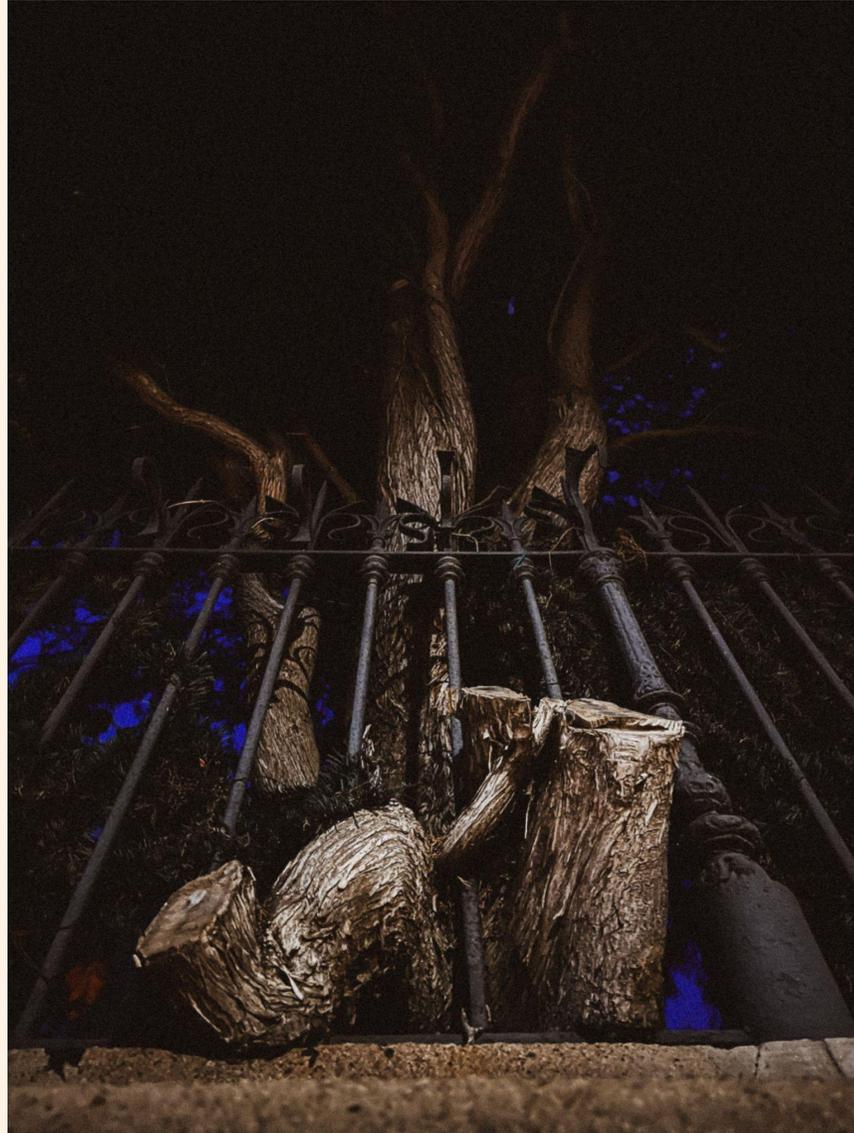


Légende

J'ai le plaisir de vous envoyer une photo prise samedi matin à la gare de Genève en me rendant au sommet post-croissance des Verts-es suisses <https://verts.ch/evenement/sommet-du-changement>.

Voir le terme « Boulimie » s'afficher sur de multiples écrans publicitaires allumés probablement 24h/24 le long des escaliers roulants illustre assez bien le sujet je trouve...

Lignes de fracture > par Newt BRULÉ



Légende

Cette image illustre l'entrave imposée à la nature par les excès de la société moderne.

L'arbre, symbole de vie et de résilience, voit ses racines coupées et piégées derrière une barrière, métaphore des dommages infligés aux ressources naturelles.

Le contraste entre nature blessée et artifice souligne l'ébriété de la consommation humaine face à une sobriété vitale.

Un Mordor en Savoie : le chantier de la LGV Lyon-Turin à Modane > par Sylvain JOBARD



Légende

Le projet de tunnel de base Maurienne-Ambin double un tunnel existant (Mt Cenis) utilisé à moins de 15% de ses capacités. Toujours plus d'énergie gaspillée et de CO2 rejetés maintenant pour transporter peut-être quelques camions par train dans 20 ans.

Le temps de retour énergétique est supérieur à 200 ans...

Hypoxia > par Aliénor VINAROSA

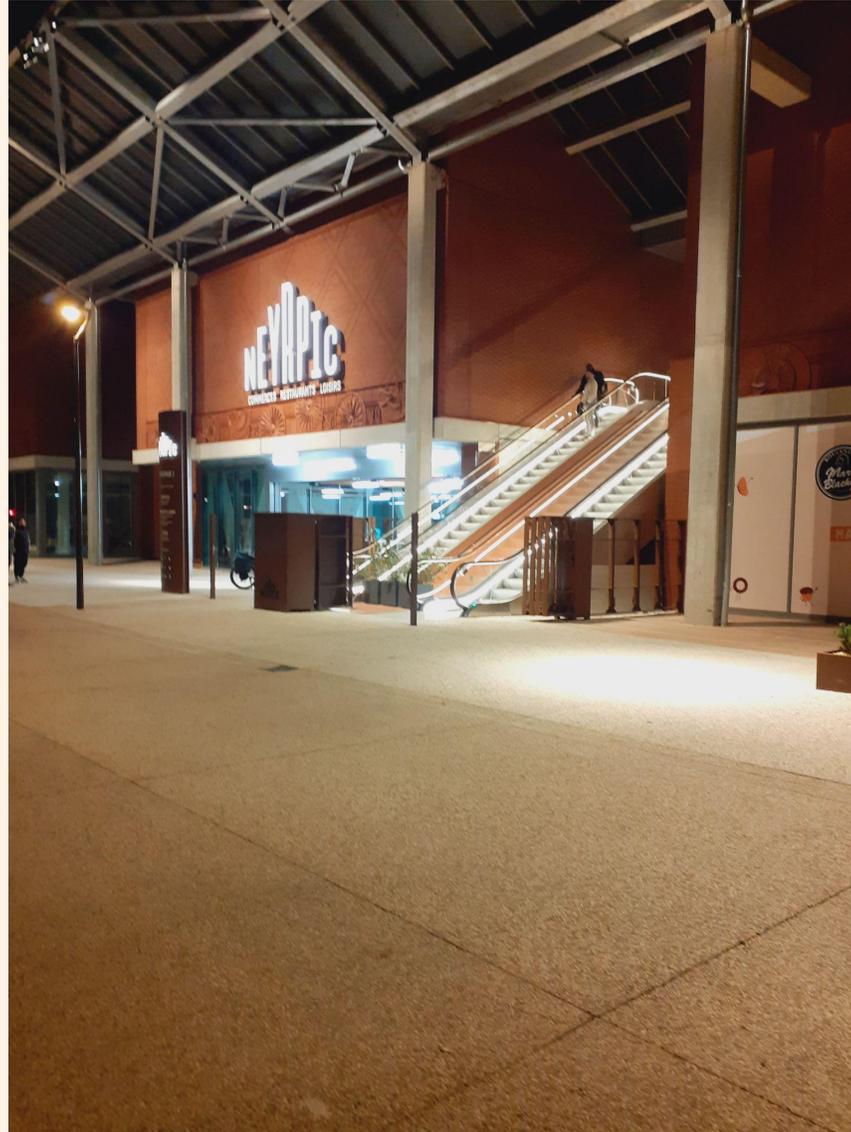


Légende

L'ébriété engendre de lourdes conséquences psychologiques.

Parfois sans s'en rendre compte, certain.e.s peuvent, dans la quête d'un confort illusoire, dans leur volonté de combler un vide dont iels ne parviennent pas à identifier l'origine, s'y noyer et s'y perdre.

Neyrpic ça pique 1 > par Annaïg MONY



Légende

Prise de vue à 23h. Le double escalator, tourne en continu et est éclairé 24h/24, 7jr/7 sans automatisation d'arrêt lorsqu'il est non utilisé.

L'indispensable accès au palais de la surconsommation (cinéma multiplexe, salle de jeux, restaurants, magasins).

Pour moi il y a un double non-sens ébriété :

- énergétique sur l'utilisation permanente de l'éclairage et un système qui tourne en continu,
- sociétal car ce centre commercial est flambant neuf et témoigne d'une société d'abondance +++

Neyrpic ça pique 2 > par Sylvie VESLIN



Légende

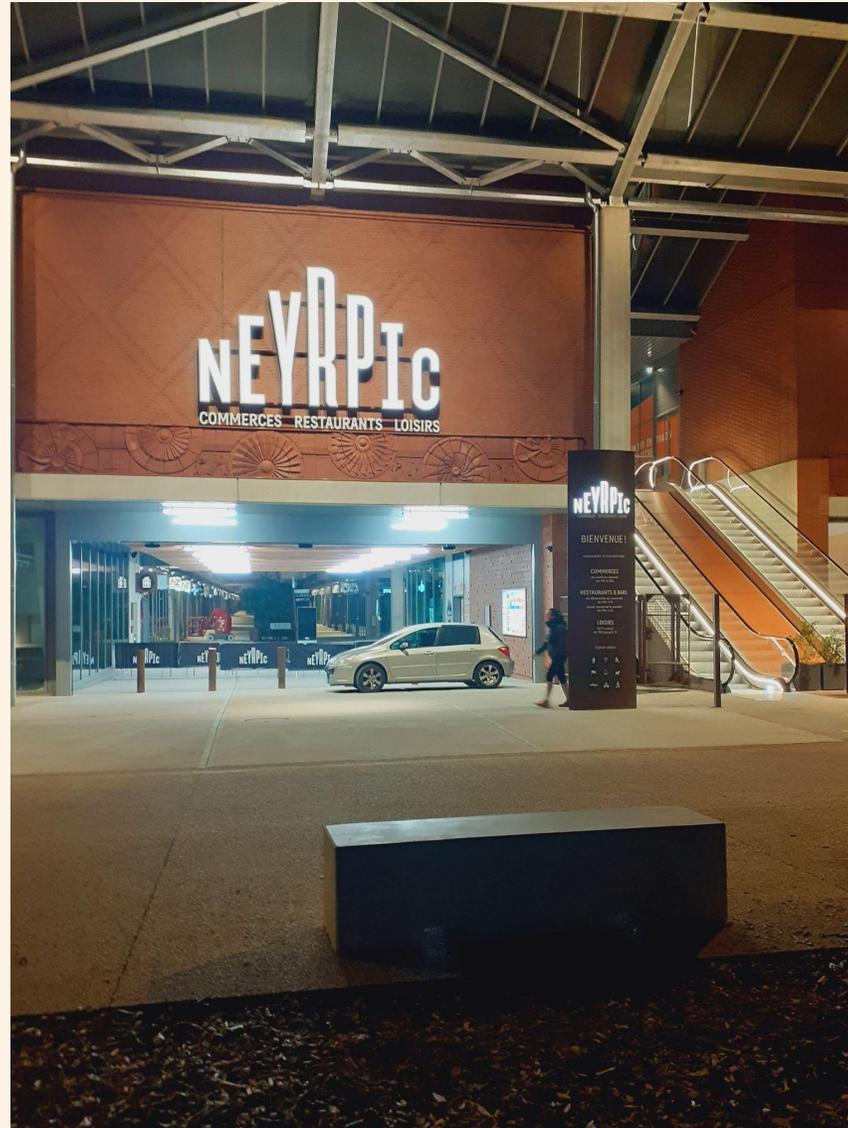
Extérieur nuit - 23 h

Un nouveau temple de la consommation a vu le jour depuis le mercredi 2 octobre 2024. Plus de 115 boutiques réparties sur 50 000 m² et ce n'est pas fini... on nous promet l'arrivée d'enseignes prestigieuses.

Mais à 23 h, les éclairages sont tout aussi flamboyants que les feuilles des arbres en ce bel automne : les enseignes, les allées, les parkings nous en mettent plein la vue 24h/24h.

Heureusement que quelques vélos sont là pour nous redonner un semblant de sourire.

Neyrpic ça pique 3 > par Orélie GUILLOT



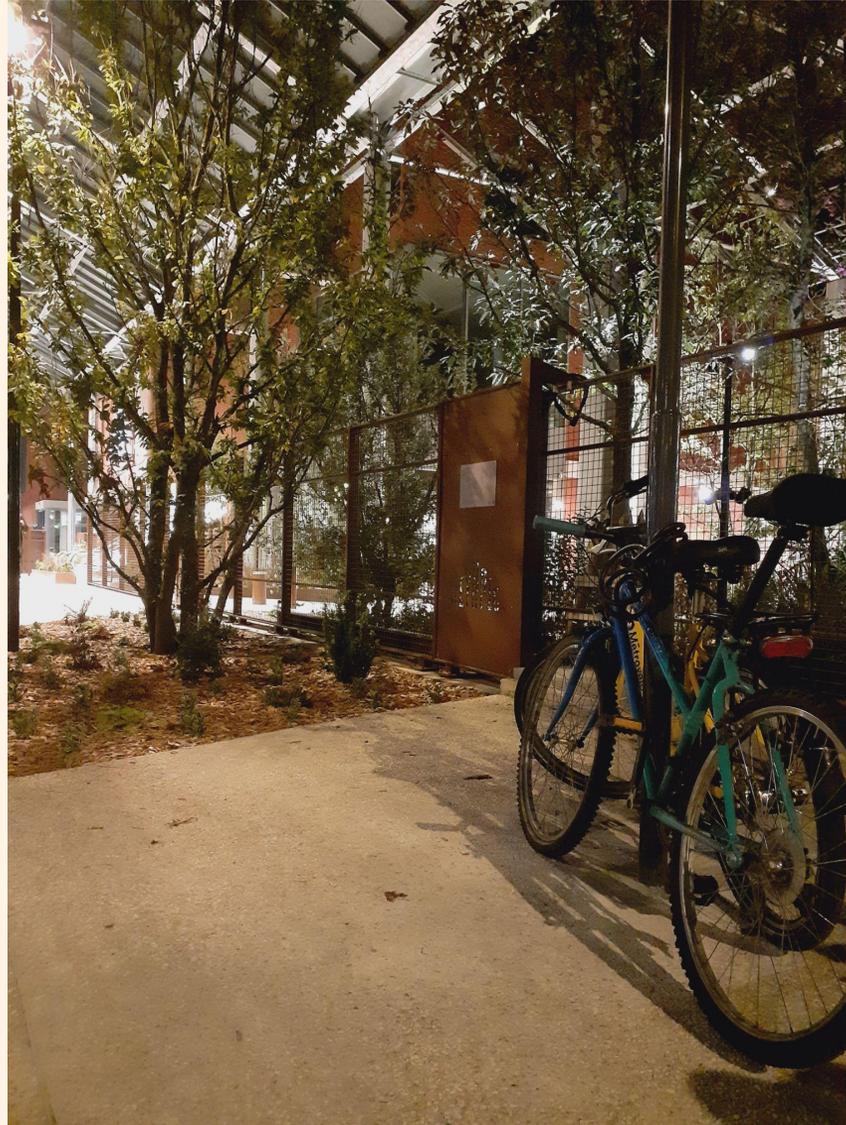
Légende

Photo d'un nouveau centre commercial à Saint Martin d'Hère (38). Heure de prise de vue : 23h.

Plus personne ne circule (ou presque) et ce temple de la consommation tente encore de briller.

L'ébriété est sous les feux de ses propres projecteurs.

Neyrpic ça pique 4 > par Paul GOUVRION



Légende

Les arbres qui cachent la forêt de béton, de verre et d'acier du tout nouveau temple de la (sur)consommation qu'est Neyrpic, à St Martin d'Hères, en Isère.

Tout y est : parking voiture immense (600 places), 24 000 m² de surfaces commerciales, 110 enseignes, 20 restaurants et bars, pollution sonore, visuelle et lumineuse.

Paradoxal et anachronique à l'heure actuelle, exemple du "plus c'est gros, plus ça passe" ?

Neyrpic ça pique 5 > par Frédéric CRISTOFOL



Légende

Parking de plus de 600 places, éclairé de jour comme de nuit, dans le nouveau centre commercial Neyrpic à Saint-Martin d'Hères (38), en cœur d'agglomération.

Neyrpic ça pique 6 > par Marta LOROD



Légende

2019 - Je voyais la friche derrière la fenêtre. Et derrière la friche, il y avait les montagnes. Puis ils ont décidé de que c'était le moment de tout démonter. Les travaux ont duré 4 ans. J'ai pu apercevoir les sommets enneigés quelques semaines.

2024 - Les toitures piquantes se sont relevées. Un parking, 850 places. Je ne verrai plus les montagnes, sauf si je gare la voiture là-bas, pour regarder le paysage pendant les 3 heures de stationnement gratuites.

Hammam arboricole : protégeons la biodiversité ! > par Laurent GIRY



Légende

Il était près de 8h ce matin lorsque j'ai pris cette photo. Il s'agit d'une fuite dans le réseau de chaleur urbain de Chambéry.

L'écriteau sur la route fait penser à un abandon, comme s'il n'était pas urgent de colmater la fuite et de limiter les déperditions, même le temps d'un chantier de maintenance.

Un bâtiment exemplaire > par Sébastien MARTINEZ



Légende

Un bâtiment de bureau à énergie positive, occupé par des entreprises du bâtiment durable, dans lequel on travaille même après 22h.

Les cordonniers sont les plus mal chaussés.

Délivrez-nous > par Marie ROUSSELOT

deliveroo plus

**PLUS VOUS AIMEZ MANGER,
PLUS VOUS ALLEZ AIMER
DELIVEROO PLUS.**

En ce moment, abonnez-vous
à Deliveroo Plus 0r pour 0,90€ par mois.*

* Offre à activer jusqu'au 13/10/24, réservée aux utilisateurs n'ayant jamais souscrit à un abonnement Deliveroo Plus. À la fin des 6 mois, l'abonnement passera à 5,99€/mois (Or) et 2,99€/mois (Argent), réversible à tout moment. Montant min. de commande, frais et restrictions géog. applicables. Conditions de l'offre sur deliveroo.fr/fr/terms et des abonnements et avantages sur deliveroo.fr/legal - 790 638 720 RCS PARIS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS [WWW.MANGERBOUGER.FR](https://www.mangerbouger.fr)

** Grâce à l'avantage sous forme de crédit

POUR VOT

Légende

Délivrez nous de Deliveroo qui incite à une consommation via un abonnement « plus tu manges plus c'est rentable » de produits raffinés (notion véhiculée ici par les frites).
Affiche 3x2m métro parisien.

CO₂ classe A > par Marie-Maud GÉRARD



Légende

Cette voiture, mentionnée sur les sites qui en font sa promotion, comme un véhicule pour les activités de loisirs, est donc conçue pour circuler sur des chemins en zones de montagne ou dans les bois, pour le plaisir.

Elle pèse plus de 2,3 tonnes avec un bon gabarit, mais par ailleurs, elle affiche une verdoyante étiquette A sur les émissions de CO₂ et se recharge, ici, sur une borne déployée par la collectivité pour la mobilité du futur.

Occupation de l'espace public, utilité des déplacements, un investissement public pour quels besoins, que de questions !

Emprise de notes > par Lucien STOVEN



Légende

Trop d'informations, trop de ressources, trop de distractions, mais numérique "nécessaire". Vraiment ?

Pourtant pour ce cours, Laura n'a que ses feutres et son cahier. Elle apprend.

Les poupées russes > par Rémy COGNET



Légende

Un écran gigantesque pour faire la promotion du marketing digital dans un salon à destination des décideurs, rien de choquant en 2024 !

Bien au contraire, les stations de ski s'équipent avec de la high-tech pour satisfaire leur clientèle de plus en plus exigeante...

Que la piste n'ait pas de neige, ceci n'est qu'un détail, ils la regarderont tomber sur des écrans face à une piste couverte et réfrigérée !