



Construire les imaginaires et les récits d'une sobriété désirable



CLER RÉSEAU
POUR LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE



Débat ouvert sur la sobriété à l'échelle individuelle

Débat ouvert sur la sobriété à l'échelle individuelle

Objectif : Défendre des arguments en faveur/en opposition à la mise en place d'actions de sobriété à l'échelle individuelle

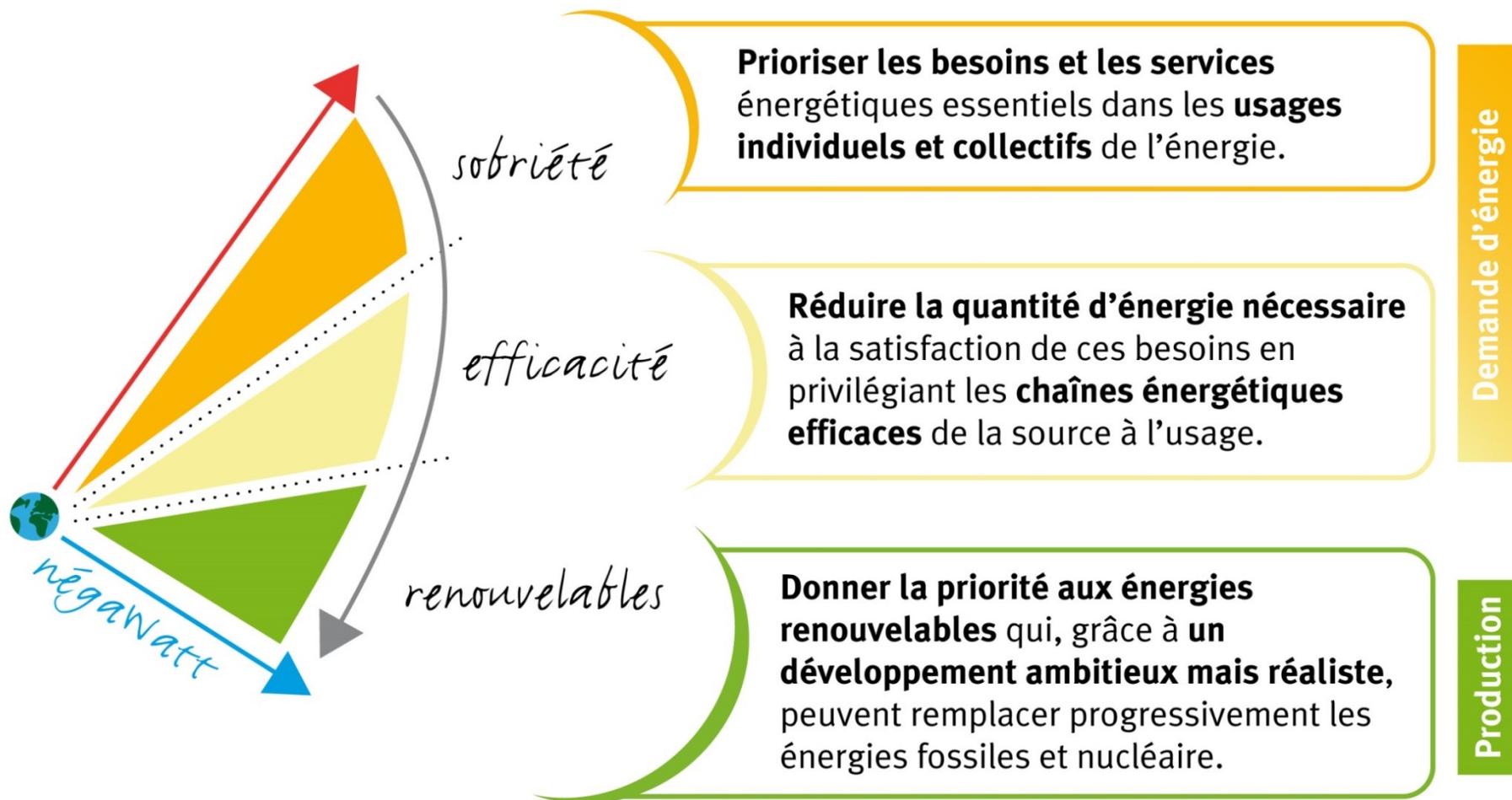
Deux « visions » :

- Les «**Pour**» : exposer les avantages de la sobriété
- Les «**Anti**» : exposer les désavantages de la sobriété

«Affrontement» entre les «pour» et les «anti»

5 minutes de présentation pour convaincre de la pertinence ou non de la mise en place d'actions de sobriété à l'échelle individuelle

Une complémentarité de leviers

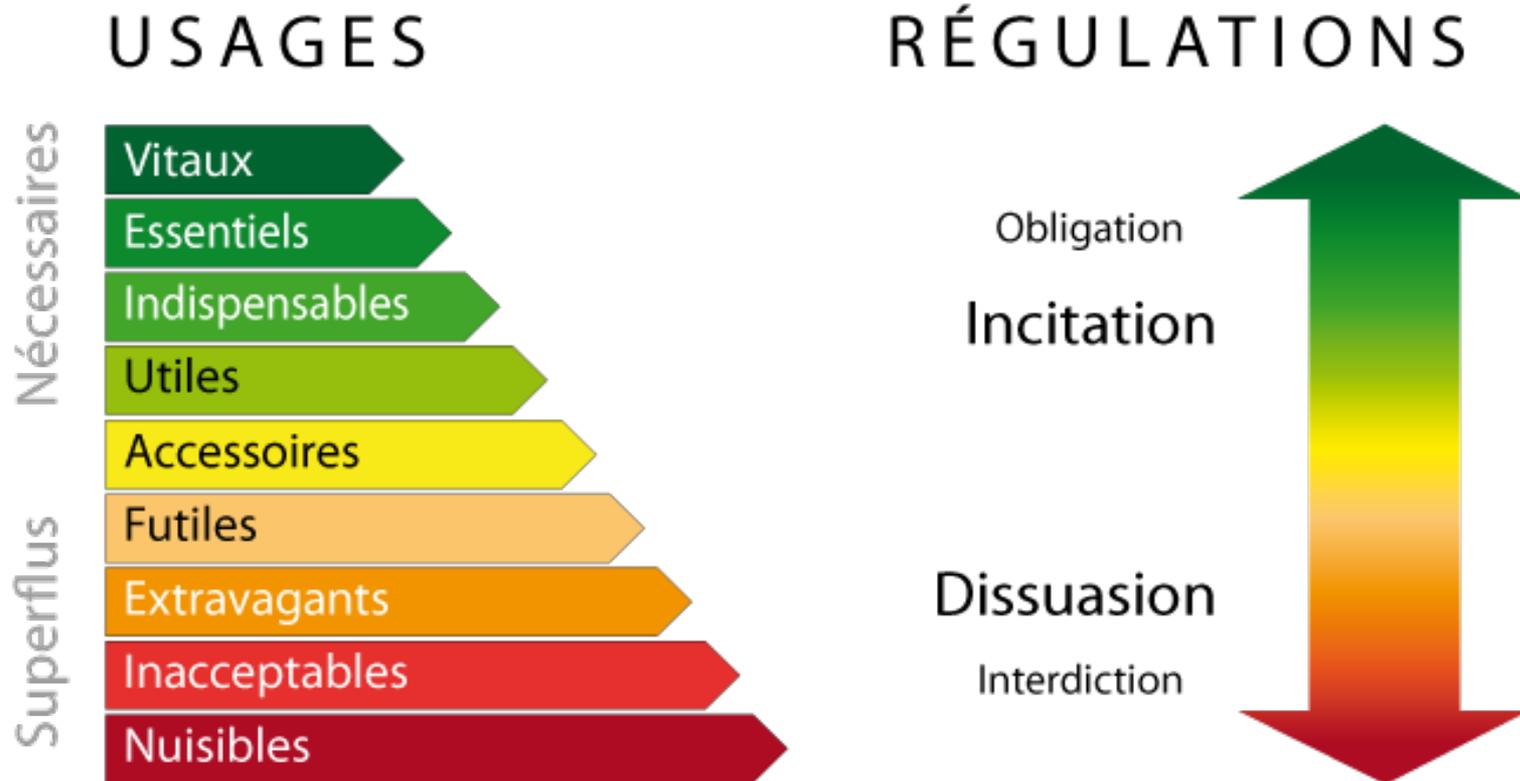


La sobriété, pierre angulaire de la transition

DÉFINITION

La sobriété est :

- une démarche qui vise à **réduire les consommations d'énergie, de matières et les émissions de gaz à effet de serre**
- par des **changements de comportement**, de **mode de vie** et d'**organisation collective** (moins usage de la voiture, alimentation plus locale et de meilleure qualité, etc.) **volontaires et organisés.**
- **Sobriété énergétique ≠ Efficacité énergétique** (repose exclusivement sur les technologies)



Un projet de société à construire

La sobriété en 6 axes stratégiques transversaux
DE L'ÉBRIÉTÉ À LA SOBRIÉTÉ



Source : Virage Énergie

Agriculture/Alimentation



Régime
alimentaire

Production
agricole

Transformation
industrielle

Distribution
commerciale
et approvi-
sionnement
clients

Consommation
(stockage,
cuisson)

Biens de consommation



Recours
aux biens
matériels

Dimension-
nement

Maximisation
de l'utilisation
(réusage,
durée de vie ...)

Actions
spécifiques
sur l'emballage

Mobilité



Nombre de
déplacements
(télé-
travail, ...)

Relocalisation

Report modal

Dimension-
nement
et type
de véhicule
automobile

Modes de
conduite
automobile

Aménagement du territoire/Habitat



Possession
d'équipements

Mutualisation
d'espaces

Dimensionnement
des surfaces

Usages
des équipements

Des cobénéfices importants



Qualité de l'air



Économies financières



Qualité de l'eau et des sols



Amélioration de la santé



Liens sociaux renforcés



Qualité des espaces publics



Nouveau rapport au temps, Décélération



Moins de pollution visuelle liée à la publicité

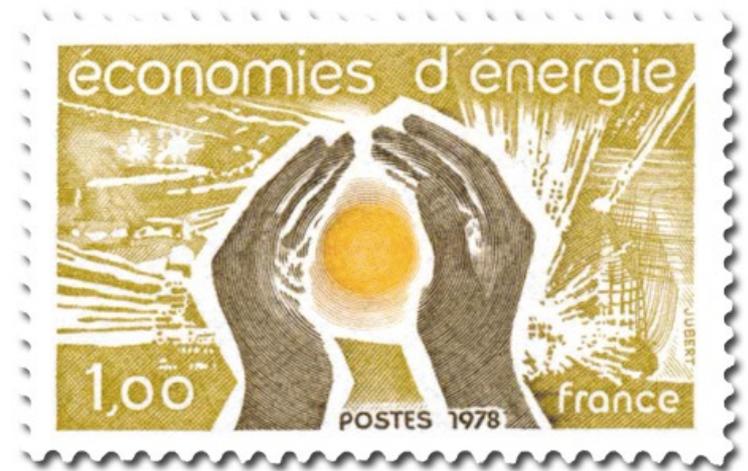
Liberté et acceptabilité sociale



Construire un projet commun



Accroître la résilience en cas de crise





Explorer la sobriété collective

Création d'une vision commune désirable de la sobriété

Objectif : Produire une saynète de promotion d'un territoire sobre

Deux « visions »:

- Les «**Pragmatiques**»: l'accent est mis sur les changements souhaités tout en tenant compte des freins à la mise en place de la sobriété.
- Les «**Utopistes réalistes**»: l'accent est mis sur les changements souhaités en levant les freins à la mise en place de la sobriété.

5 minutes de présentation pour nous convaincre de venir nous installer sur votre territoire sobre