

Lutte contre la précarité énergétique :

Panorama d'outils complémentaires à la mobilisation des « donneurs d'alerte »

Mardi 10 juin 2025

SLIME

Une solution pour agir
contre la précarité
énergétique

réseau
cler
PORTER L'ÉNERGIE
DE LA TRANSITION





Avant de commencer

Horaires du webinaire : 10h – 12h

Merci de renommer votre vignette vidéo avec votre Prénom, Nom et Structure

Pensez à couper vos micros en dehors de vos prises de parole

N'hésitez pas à pendant les échanges ou à poser vos questions au fil de l'eau dans le tchat

=> Ce webinaire est enregistré



Objectifs du webinaire

**Découvrir le programme Slime et son fonctionnement,
avec un zoom sur le repérage des ménages en précarité
énergétique**

**Présenter des actions et dispositifs pour améliorer/
massifier/compléter le repérage**

**Échanger sur différentes méthodes pour toucher les ménages
en précarité énergétique**

Déroulé



1. Le réseau Cler et le programme Slime en quelques mots

2. 4 dispositifs en faveur du repérage des ménages en précarité énergétique



La mobilisation des habitants pour lutter contre le non-recours à l'offre publique, dont le Slime : **Claudine Pezeril, association Locaux-Moteur**



Une base de données multicritères pour affiner le repérage à l'adresse, **Maximilien Brossard, Observatoire national des bâtiments**



L'offre Action-Habitat pour repérer et informer les ménages à l'adresse : **Yohann Boileau, groupe La Poste**



Actions en direct vers les habitants pour favoriser l'auto-saisine dans le cadre d'un Slime : **Claire Lascaud, Nantes Métropole Évaluation**

3. Q/R, échanges autour des méthodes de repérage



Quelques mots sur le CLER - Réseau pour la transition énergétique

Le CLER est une association loi 1901 créée en 1984. C'est un réseau qui fédère plus de 300 structures :

- Collectivités qui visent la couverture de leurs besoins énergétiques, après les avoir réduit au maximum, par les énergies renouvelables locales
- Associations qui accompagnent des citoyens dans leur démarche de sobriété ou de rénovation énergétique
- Entreprises qui développent les énergies renouvelables ou l'efficacité énergétique

Nos domaines d'action

ÉNERGIES RENOUVELABLES

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
(LOGEMENTS)

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ
ÉNERGÉTIQUE

TRANSITION DES TERRITOIRES

SOBRIÉTÉ

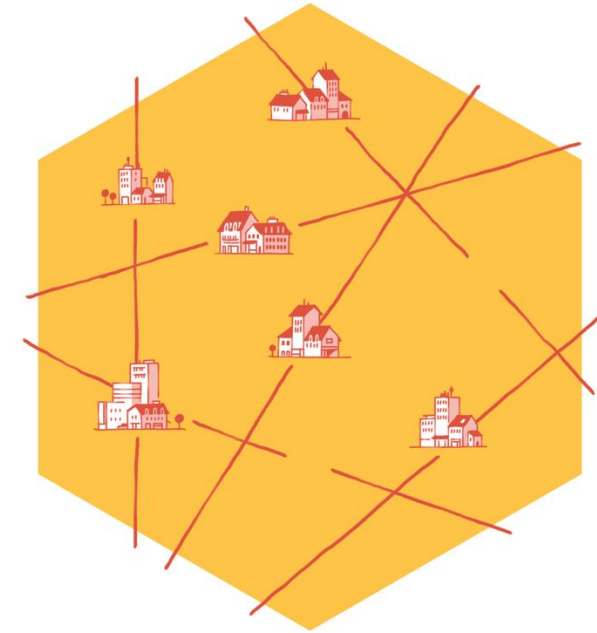
Le programme Slime en quelques mots

Programme CEE porté par le réseau CLER depuis
2013

Outil **d'ingénierie territoriale** au service des collectivités,
pour la mise en œuvre de politiques ambitieuses de lutte
contre la précarité énergétique

Objectifs

Massifier le repérage et l'orientation des ménages en
situation de précarité énergétique grâce à la coordination
des acteurs et dispositifs présents sur les territoires



Public visé

Tous les **ménages très modestes**, quel que soit leur statut
d'occupation : propriétaires occupants, locataires du parc privé
et du parc social.

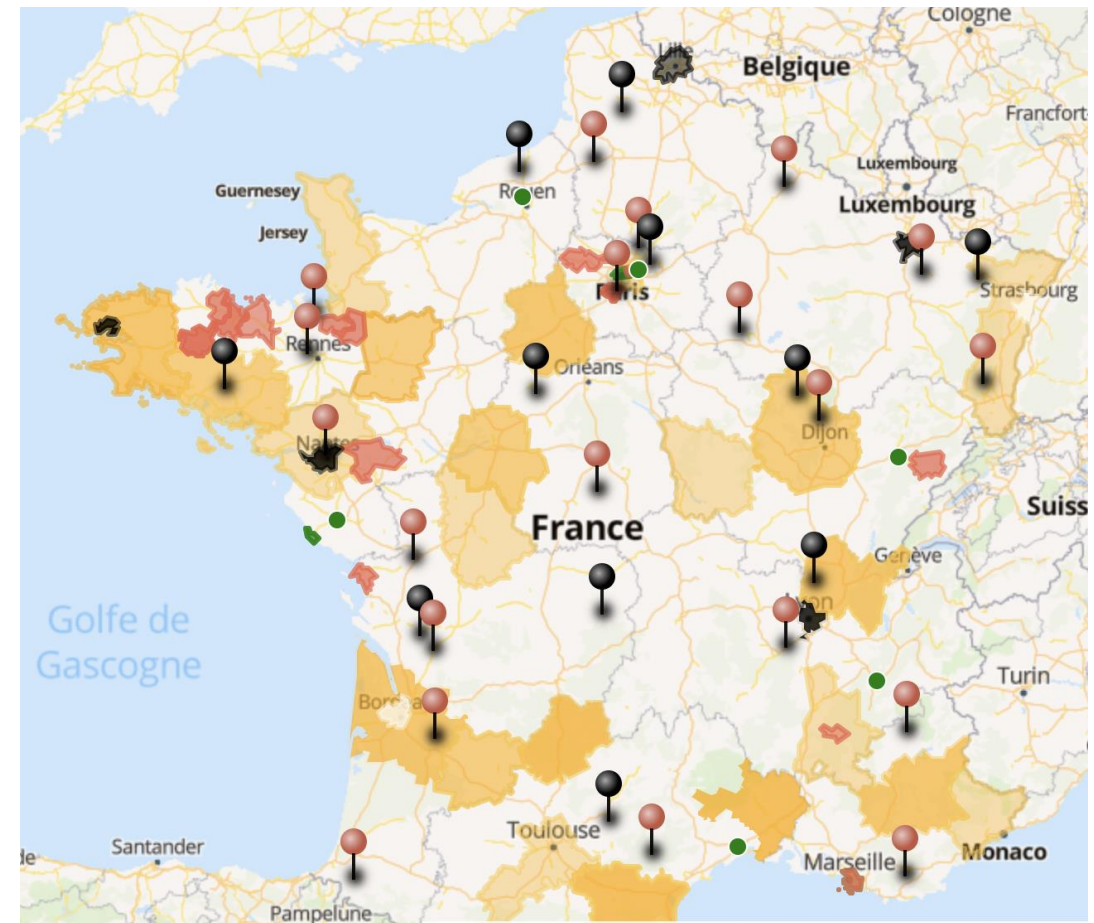
Le Slime en quelques chiffres (2022-2027)

55 collectivités engagées

- 25 Conseils départementaux
- 1 Conseil régional
- 6 Communautés d'agglomération
- 6 Communautés de communes
- 1 Communauté urbaine
- 4 CCAS
- 4 Métropoles
- 5 Villes
- 2 Syndicats
- 1 EPT

Ménages accompagnés :

- 2022 : **10 192**
- 2023 : **10 856**
- 2024 : **12 806**



Une méthodologie en 3 étapes adaptable à chaque collectivité



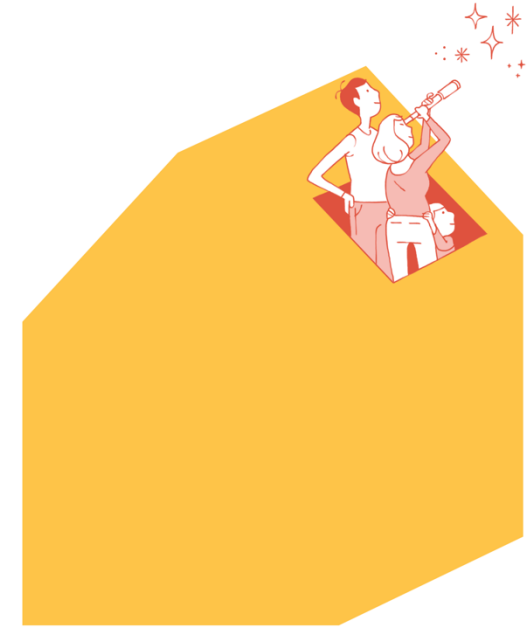
1. Repérer

Organisation d'une chaîne de détection des ménages, notamment par la **mobilisation et l'animation d'un réseau d'acteurs de la détection/donneurs d'alerte**



2. Diagnostiquer

Réalisation d'un diagnostic sociotechnique au domicile des ménages
+ Pose d'équipements économes eau/énergie et conseils écogestes



3. Orienter et soutenir

Orientation des ménages vers des solutions durables et adaptées
Un soutien renforcé est prévu pour les ménages les plus fragiles

Le repérage



Constitution d'un réseau d'acteurs de la détection

- Acteurs de terrain, en contact avec les ménages en précarité énergétique
- Commencer par les acteurs les plus proches puis déployer au maximum le réseau des donneurs d'alertes
- Sensibilisation à la précarité énergétique

Animation de ce réseau

- Rencontres régulières dédiées ou inscrites dans leur fonctionnement interne
- Informations sur les suites données aux ménages repérés

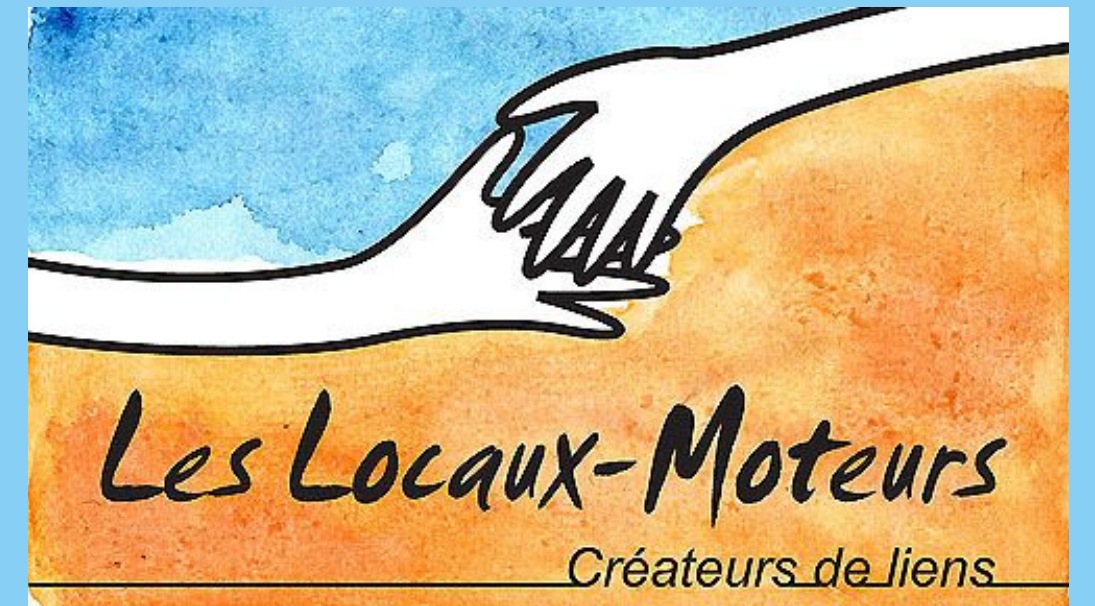
Le repérage est la pierre angulaire du Slime

Les principaux acteurs de la détection

- Travailleurs sociaux du territoire (conseil départemental, CCAS, centre communal d'action sociale, union départementale des affaires familiales, centre de protection maternelle et infantile)
- Caf / MSA
- Bailleurs sociaux
- Agences départementales d'information sur le logement (ADIL)
- Espace France Rénov'
- Acteurs de la santé (Agence régionale de santé, PMI, paramédicaux)
- Opérateurs habitat (OPAH et PIG)
- Fournisseurs d'énergie et d'eau
- Associations caritatives
- Services d'aide et d'accompagnement à domicile
- Points d'information multiservices (PIMMS), Maisons France Service
- Associations étudiantes, etc.

Les Locaux-Moteurs

UNE DÉMARCHE CITOYENNE ET INNOVANTE
RENFORÇANT L'ACCÈS AUX DROITS ET SERVICES
DES POLITIQUES HABITAT



OBJECTIF-CLÉ

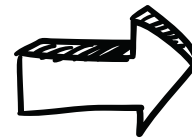
AGIR CONTRE LE NON-RECOURS AUX DROITS ET AUX SERVICES
UNE PRIORITÉ : AGIR DANS LE CADRE DES POLITIQUES HABITAT

NOTRE ACTION À FORT IMPACT SOCIAL



=
CONCEPT DU ALLER-VERS INDIVIDUALISÉ EN PORTE-À-PORTE...

ALLER VERS LES MÉNAGES NON-SOLLICITANTS
DE L'OFFRE HABITAT



*Entrer en dialogue :
pour informer, sensibiliser, accompagner, alerter*

...Grâce à des habitants-relais



DES RELATIONS DE PAIR À PAIR CRÉANT UN LIEN DE CONFIANCE



DES HABITANTS RECRUTÉS, FORMÉS, ACCOMPAGNÉS TOUT AU LONG DES MISSIONS



UNE DÉMARCHE ADAPTÉE À L'ÉCOSYSTÈME DES TERRITOIRES RURAUX



UN RAYONNEMENT SUR LE GRAND OUEST EN INTERVENTION DIRECTE

DE NOMBREUX
PRIX

Depuis 2017, démarche éprouvée sur 16 territoires
pour agir contre le non-recours aux politiques habitat

50 Habitants-relais recrutés

Entre 7 et 8 ménages sur 10 destinataires d'un 1er niveau d'information

Plus de 1000 ménages accompagnés
vers une réponse énergie et/ou adaptation

UN PARTENARIAT
PRÉCIEUX



15.03.2022 / 10h00 - 16h00
Salle Raymond Aron

PRIX DE L'INNOVATION
RURALE - 2^E ÉDITION

Organisé par Dauphine Recherches en Management
(DRM) en partenariat avec le Mouvement Bouge ton Coq

Passé vaccinal obligatoire - Inscription en ligne

Dauphine | PSL



AG2R LA MONDIALE

SoliNergy
Donnons leur l'énergie d'être ensemble

PINS
Démultiplier les innovations sociales



PARTENAIRES EN 2024 (NON EXHAUSTIF)

DEVENEZ APPRENANTS LOCAUX-MOTEURS



**Vous êtes engagé.e
contre l'exclusion énergétique
et toute situation de mal-logement**

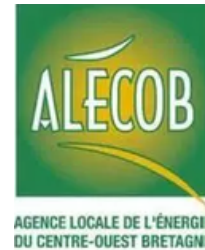
Convaincu qu'il faut agir autrement pour TOUCHER les ménages ?
Souhait de développer une DÉMARCHE CITOYENNE originale ?
Prêt à explorer une méthode en PRÉVENTION ?

**L'ACCOMPAGNEMENT
LOCAUX- MOTEURS
EST FAIT POUR VOUS**



UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

EXPÉRIMENTATION PROBANTE
AVEC ALECOB SUR LE
CENTRE OUEST BRETAGNE
ENTRE 2023 ET 2025



ICI BILAN

2 AMBITIONS

Appropriation de la méthode par de nombreux porteurs locaux
Création d'une communauté apprenante

EN 2026
UNE SESSION PROGRAMMÉE



1- UNE TRANSMISSION SOUS FORME DE 5 DÉFIS

Un parcours sur 10 mois avec 4 porteurs de projet, un format hybride alternant le collectif en présentiel et distanciel, plus un tutorat individualisé :

- WEB-RENCONTRE de 2 heures
- 4 DÉFIS (8 JOURS) EN PRÉSENTIEL
- 1 DÉFI EN DISTANCIEL (1 JOUR)

2- MISE EN ŒUVRE DE LA DÉMARCHE LOCAUX-MOTEURS DURANT L'APPRENTISSAGE DE LA MÉTHODE !

La démarche de porte-à porte est mise en place à partir du second défi ; *c'est pourquoi, il est nécessaire de s'assurer du portage politique (et du financement !) de cette action sur le territoire tant en interne qu'en externe.* Durée totale d'une mission Locaux-Moteurs entre 14 et 20 mois.

Cette mise en action est accompagnée par notre association durant la transmission :

- 5 VISIO EN TUTORAT individualisé (2 heures/ visio)
- ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES durant les défis

EN SYNTHÈSE : Les Locaux-Moteurs, c'est quoi?

DIALOGUER avec les habitants

REPÉRER les besoins d'amélioration du logement

INFORMER, RENFORCER les dispositifs habitat

Une DÉMARCHE EN PORTE-À-PORTE éprouvée

par des HABITANTS-RELAIS avec un revenu d'appoint

en COOPÉRATION avec les acteurs locaux



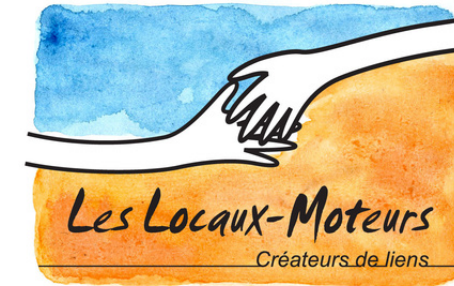
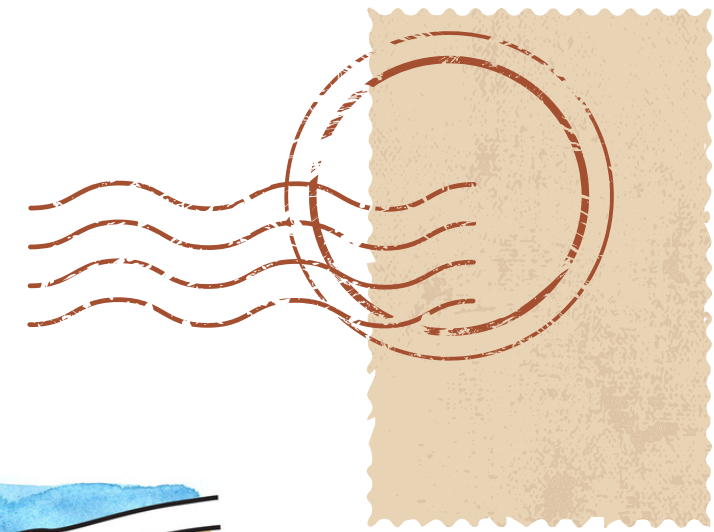
2 MODALITÉS D'INTERVENTION

1) INTERVENTION DIRECTE DE NOTRE ASSOCIATION

Démarche Locaux-Moteurs mise en œuvre par nos soins (à étudier selon les distances géographiques)

2) ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DES PORTEURS LOCAUX

Transmission de la méthode sous forme de 5 défis en alternance avec la mise en œuvre concrète de la démarche (sur un an)



Contactez-nous



contact@locaux-moteurs.fr



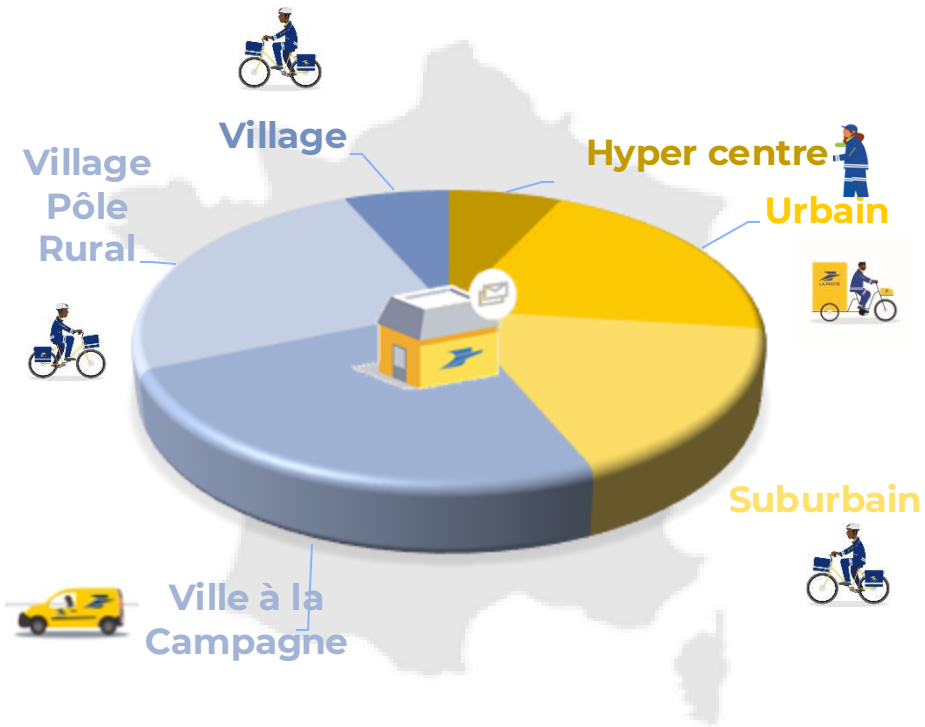
07 68 85 64 88



www.locauxmoteurs.fr

Grâce au réseau de proximité de La Poste, la Collectivité devient accessible à tous, partout.

Capitaliser sur le réseau de La Poste qui possède un maillage exceptionnel.



- 60 000 facteurs sur le territoire 6j/7
- 6 700 bureaux de Poste positionnés dans les meilleurs emplacements



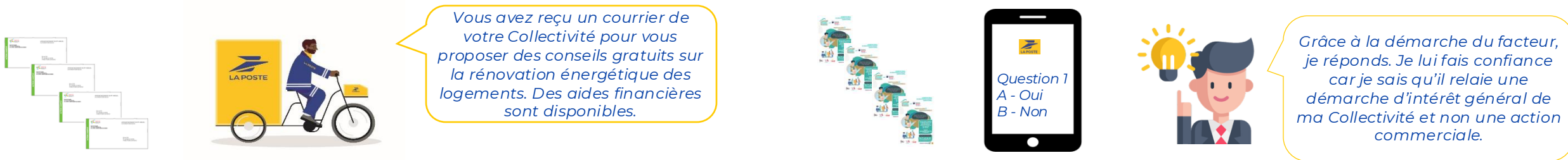
- Le facteur, l'un des personnages préférés des Français
- Reconnu pour sa proximité et la confiance qu'il inspire, le facteur est l'une des rares personnes à qui l'on ouvre spontanément sa porte car sa venue n'est jamais motivée par une démarche commerciale



- 1 million de visiteurs jour dans le réseau
- 2 millions de visiteurs jour sur laposte.fr
- Une clientèle à l'image de la société française : jeunes, seniors, patrimoniaux, social, ...

Le facteur, facilitateur du passage à l'action pour une campagne « d'aller vers » :

→ Directement au domicile des habitants



Communication

Sensibilisation

Mobilisation

→ Au cœur des bureaux de Poste

Par l'animation d'un corner par un Facteur Service Expert (FSE), permettant d'informer le public sur la démarche, de distribuer un flyer et d'administrer directement un questionnaire



Webinaire du 10 juin 2025 organisé par le CLER
« Panorama d'outils complémentaires
à la mobilisation des donneurs d'alerte »

Retour d'expérience du Slime de Nantes Métropole

Programme Slime de Nantes Métropole

Articulation autour de trois axes



Visites eau-énergie

480 visites réalisées
en 2024



Outils des
professionnels

340 professionnels
« outillés » en 2024



Information et
sensibilisation des
habitants

456 habitants rencontrés
sur le stand entre juin et
décembre 2024

Développement de l'aller vers

Pourquoi ?

- Nécessité de massifier le repérage et l'information de 1^{er} niveau
- Diversifier le public accompagné (parc privé, personnes hors accompagnement social)

Comment ?

- 1) Appels aux bénéficiaires du FSL énergie ayant mentionné leur intérêt pour la visite Slime mais n'ayant pas fait de demande
- 2) Stand « L'énergie coûte cher, parlons-en ! »

1 - Appels aux bénéficiaires du FSL

Comment ?

- Appel aux bénéficiaires d'une aide FSL eau ou énergie et ayant coché la case « je suis intéressé par une visite eau-énergie » mais n'ayant pas fait la demande (formulaire dédié).

Quels retours ?

- 20 ménages sur les 68 contactés ont souhaité bénéficier d'une visite, soit 30 % => formulaire complété par téléphone
- Nécessité d'appeler plusieurs fois les ménages
- Importance d'un appel le plus rapproché possible de l'attribution de l'aide FSL
- Effet « confiance » de la porte d'entrée FSL (accroche)

2 - Stand « L'énergie coûte cher, parlons-en ! »

Objectifs

- Développer le repérage et l'orientation des personnes en précarité énergétique sur les communes de la métropole nantaise par des actions en « aller vers » de médiation énergie sous la forme d'un stand énergie.
- Délivrer un premier niveau d'information aux ménages, et en fonction du besoin, orienter vers les dispositifs d'aides existants : permanences eco-appart, FSL, visite eau-énergie SLIME, ma Prime rénov, EDS, CCAS...
- Agir en capitalisant sur le savoir-faire des acteurs locaux engagés dans la lutte contre la précarité énergétique auprès des publics en difficulté.



Stand « L'énergie coûte cher, parlons-en ! »

Déployé depuis juin 2024

- Formation des intervenants à la posture à adopter dans le cadre de l'aller vers en 2024
- Atelier pour les bénévoles en 2025 sur la posture en aller vers

Stand animé par

- Un agent « Slime » en interne, les agents de l'éco-appart pour les intervention sur leur périmètre (Nantes et St-Herblain), et des partenaires associatifs financés pour ces interventions (engagement sur 52 interventions dans l'année pour ces partenaires).

Stand déployé sur l'ensemble de la métropole

- Utilisation de la cartographie Géodip et données interventions Enedis pour cibler les secteurs prioritaires d'intervention
- Accolé à des partenaires : épiceries solidaires, CCAS, espaces France service...

Stand « L'énergie coûte cher, parlons-en ! »

Matériel et signalétique

- Comptoir d'accueil « L'énergie coûte cher, parlons-en »,
- Roll up « L'énergie coûte cher, parlons-en »,
- Porte brochures
- Malette avec documents d'informations sur les aides et dispositifs
- Matériel pédagogique de démonstration : sablier de douche, multiprise à interrupteur, mousseur, thermomètre hygromètre, pommeau de douche...
- Table et chaises pliantes pour extérieur
- Doudoune sans manches « Parlons d'énergie »
- « Goodies » pédagogiques (ex : thermomètre d'intérieur, mousseurs)
- Pour la convivialité : boissons, biscuits, verres, thermos (à adapter selon les lieux)
- Coloriages ou autres jeux pour occuper les jeunes enfants
- A développer : Outil d'accroche ludique (exemple roue, questions), posters et infographies (ADEME, ...)
- Outils d'animation propres aux partenaires
- A voir si nécessaire : barnum

Stand « L'énergie coûte cher, parlons-en ! »

Suivi des interventions

- Utilisation d'un tableau partagé permettant le suivi des interventions, du nombre de personnes rencontrées, des informations transmises et orientations réalisées

	Horaires	Ville / quartier à Nantes	Lieu	Événement	Intervenant(s)		Partenaire accueillant	Nb total de pers. rencontrées	ORIENTATIONS										MATÉRIEL REMIS					
					Structure(s)	Personne(s)			SUIVE		ECO-APPART			AUTRES										
									Information sur les visites eau-énergie	Formulaire Slime complété sur place	Information sur le programme	Information sur les permanences énergie	Prise de coordonnées	vers CCAS ou EDS	vers gestion Rtjes logement (hors énergie) par la CLCV	vers lutte contre habitat indigne	vers la rénovation	Thermomètres	Mousseurs	Autres				
RAN																								
07/06/2024		Saint-Herblain	Place Mendès France	Marché de Bellevue	NM	Réjane, Claire	CCAS St-Herblain	7	1	4														
20/06/2024	9h30-12h30	Carragefrou	Marché	Marché	CIME et CLCV	Emilie, Martine, Florence	Maine et CCAS	18																
21/06/2024	9h30-12h30	Saint-Herblain	Place Mendès France	Marché de Bellevue	CLCV	Jean-Yves + Philippe	CCAS St-Herblain	30	3		4			2	3	6								

Autres infos



Remise d'un formulaire de demande de visite aux ménages qui ont bénéficié d'une visite pour transmission à leur entourage

Développement de permanences énergies portées par trois associations de consommateurs (sur rendez-vous)

Création de fiches conseils sur l'eau et l'énergie pour diffusion dans le cadre du stand, des visites, etc. :

- Comment choisir un contrat d'énergie
- Je comprends ma facture d'électricité ou de gaz
- Je comprends ma consommation d'eau
- Je m'équipe pour économiser de l'eau
- ...

Diffusion à partir de septembre (et partage dans le réseau)



Contact

Claire LASCAUD

Coordinatrice du programme Slime | Lutte contre la précarité énergétique
Service logement accompagné

Direction de l'inclusion sociale

Département prévention et solidarités

Nantes Métropole

2 cours du Champ de Mars

44923 Nantes Cedex 9

Tél. : 02 40 99 28 64

Mobile : 06 20 18 33 43

Courriel : claire.lascaud@nantesmetropole.fr