

Impulser une politique de sobriété sur son territoire

Retours d'expérience et éléments de méthode

Réseau Sobriété – 7 décembre 2023

Sacha HUTHWOHL, TEHOP , sacha.huthwohl@tehop.fr

Dominique TRAINEAU, Service Consommation Responsable, Direction Economie Circulaire, ADEME

Au programme aujourd'hui :

Des éléments de définition et de méthode

- Qu'est-ce que la sobriété ?
- Quel est le rôle de la collectivité et quels sont ses leviers pour agir ?

Trois retours d'expérience d'actions et de politiques de sobriété

- Lorient Agglomération
- CA du Sicoval
- CC Cœur de Savoie

Des temps d'échange

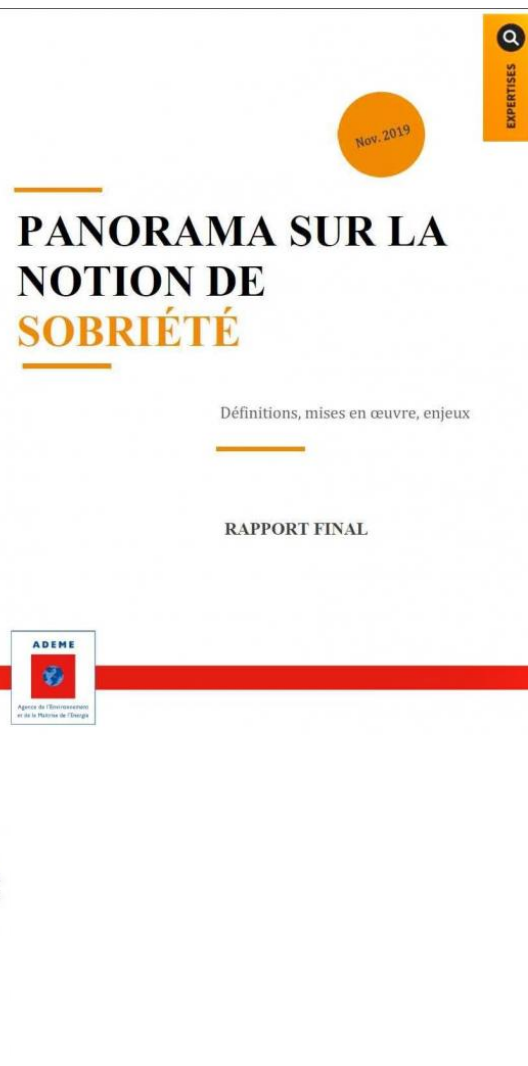
L'ADEME & la sobriété

Explorer, rassembler les connaissances, soutenir la recherche



Étude socio-anthropologique de dispositifs collectifs d'acculturation à la sobriété

Les projets collectifs citoyens : une alternative viable pour la transition vers une consommation plus sobre ?



PENSER LA SOBRIÉTÉ MATÉRIELLE



L'ADEME & la sobriété

Connaître et soutenir les dynamiques territoriales

Exploration des **actions de sobriété** dans les **démarches territoriales en Europe**

Phase 1 de l'étude de la sobriété dans les démarches territoriales

Dec.
2020



Etat des lieux des **actions de sobriété** dans les **territoires français**

Phase 1 de l'étude de la sobriété dans les démarches territoriales

Juin
2021



Impulser une **politique de sobriété** sur mon territoire

Méthodes, exemples et outils

Politiques territoriales de sobriété - **TERSOB**

Eléments de méthode et de réflexion à l'usage des collectivités territoriales

Oct
2021



Politiques **ter** de sobriété

Entretiens avec des acteurs de la sobriété

Juin
2021



Impulser une politique de sobriété sur mon territoire

Méthodes, exemples et outils
pour les collectivités locales

EXPERTISES

Nov.
2023

Et sur la base de ces recherches, de retours
d'expérience, de sessions de formation

Une méthode structurée pour intégrer la sobriété au sein de sa collectivité

Impulser une politique de sobriété sur mon territoire

Méthodes, exemples et outils
pour les collectivités locales

EXPERTISES

Nov.
2023

- Synthèse d'éléments de définition et de méthode élaborés progressivement
- Des retours d'expérience de territoires variés : état des lieux, achat, sobriété énergétique...
- Des outils de méthode :
 - Grilles d'analyse, de conception d'actions, d'entretiens
 - Indicateurs
 - Argumentaire
 - Etc.
- Une démarche en 5 étapes

1. Comprendre la
sobriété

2. Classifier la sobriété

3. Réaliser un état des
lieux

4. Construire des
politiques de sobriété

5. Créer une culture
commune

04/12/2023

Impulser une politique de sobriété sur mon territoire

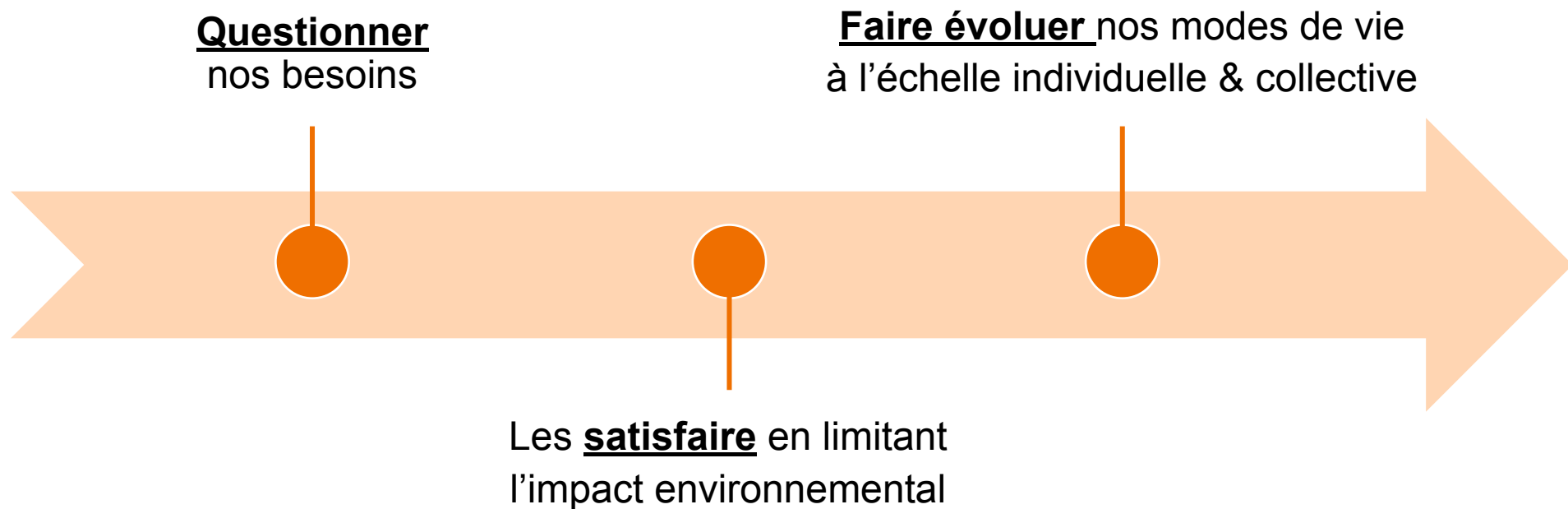
Méthodes, exemples et outils
pour les collectivités locales

EXPERTISES

Nov.
2023

Comprendre et classifier la sobriété

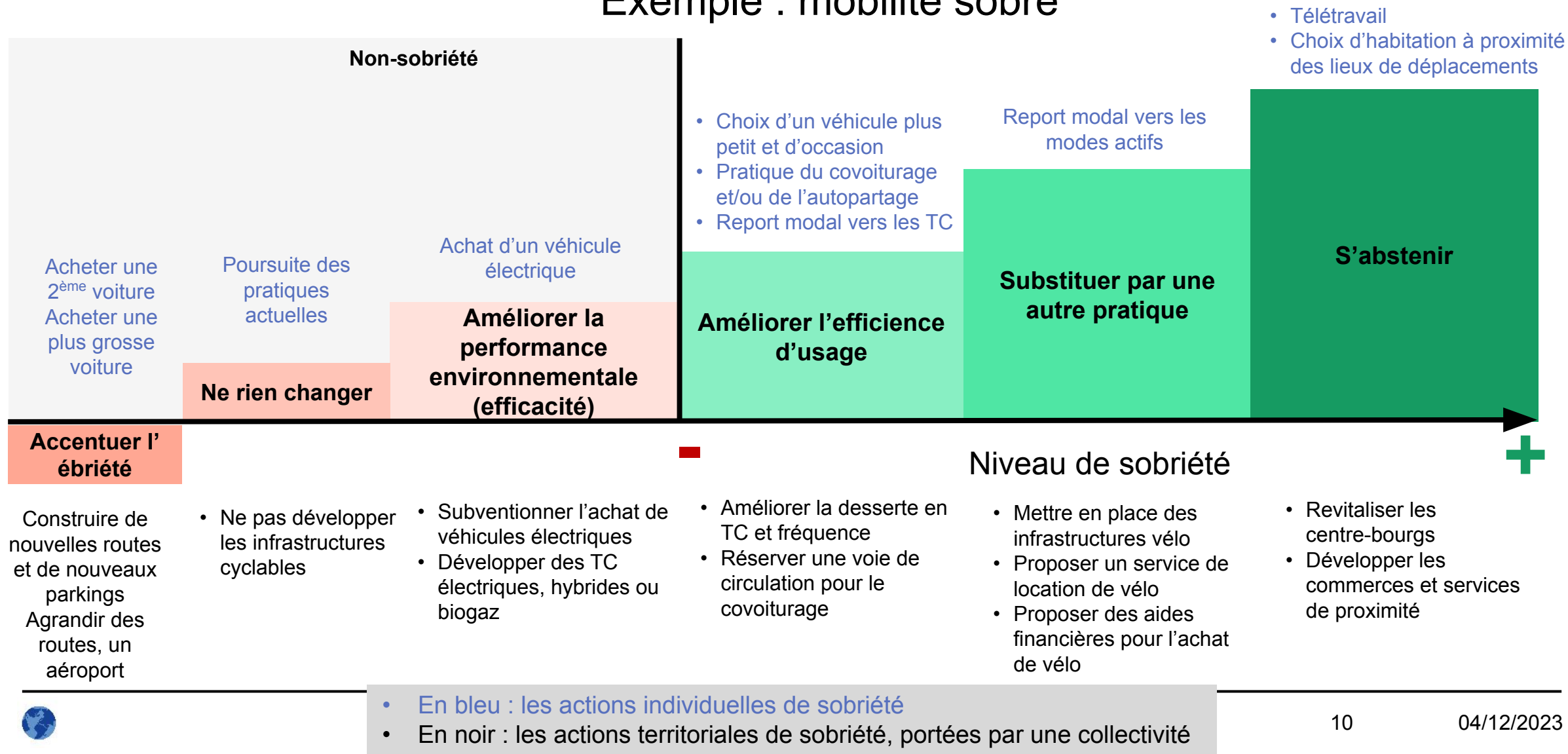
La sobriété, un cheminement qui questionne nos besoins



« Dans un contexte où les **ressources naturelles sont limitées**, la sobriété consiste à nous **questionner sur nos besoins** et à les satisfaire en limitant leurs impacts sur l'environnement. Elle doit nous conduire à **faire évoluer nos modes de production et de consommation** et plus globalement **nos modes de vie**, à l'échelle individuelle et collective »

Grille d'analyse des pratiques dans une perspective de sobriété

Exemple : mobilité sobre



Comprendre la sobriété

Pourquoi la sobriété ?

- La **sobriété est indispensable** pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de GES que la France s'est fixée, mais également pour préserver les ressources, les terres...
- L'efficacité est nécessaire, mais pas suffisante seule (voire contre-productive quand elle permet des usages plus intensifs ☐ **effet rebond**)

Sobriété, efficacité, ébriété ?

- **Sobriété** : questionner son besoin, le satisfaire en limitant son impact environnemental en faisant évoluer ses pratiques
- **Efficacité** : réduire l'impact environnemental par des leviers techniques ou technologiques, sans nécessairement questionner son besoin ou changer ses pratiques
- **Ébriété** : par opposition à la sobriété, utilisation de moyens disproportionnés pour répondre à son besoin, ou consommer davantage pour répondre à un même besoin

Sobriété : du changement individuel à la politique publique

- **Pratique de sobriété** : À l'échelle d'une personne physique ou morale (collectivité, entreprise), changement individuel de pratique vers la sobriété
- **Action de sobriété** : incitation à l'adoption de pratiques de sobriété, par la sensibilisation, la promotion, la facilitation, l'accompagnement, la réglementation, la fiscalité...
- **Politique de sobriété** : Stratégie déployée sur un territoire par une collectivité, regroupant différentes actions thématiques de sobriété cohérentes, visant à inciter les acteurs à entrer dans une démarche de sobriété, tout en requestionnant ses politiques publiques pour créer un système territorial de sobriété, où le geste et l'action de sobriété sont facilités.

Le rôle d'une collectivité

Atteindre un système territorial sobre, qui rend faciles, naturelles et intuitives les pratiques de sobriété et défavorise les pratiques d'ébriété

☐ *Aujourd'hui, on demande aux habitants d'être vertueux dans un système encourageant l'ébriété : les pouvoirs publics peuvent contribuer à remettre de la cohérence*

Vos questions



Réaliser un état des lieux

Pourquoi et comment réaliser un état des lieux ?

Pourquoi ?

- Savoir où on en est : actions de sobriété, d'ébriété...
- Identifier des besoins, des bonnes volontés, des alliés
- Repérer les freins, les pièges
- En interne & sur le territoire

Comment ?

- Analyser les plans et programmes, les actions et les objectifs
- Rencontrer ses collègues
 - pour expliquer
 - pour compléter
 - pour se projeter
- Identifier les acteurs du territoire pertinents : apporteurs de solutions, sensibilisateurs...

**De l'état des lieux de la
sobriété...**

**À son intégration
progressive et transversale**

LORIENT
AGGLOMERATION



LORIENT

AGGLOMERATION

25 communes

207 000 habitants

Lorient : 60 000 habitants

3^e agglomération de Bretagne

**Un territoire varié : littoral, urbain,
rural**

CONTEXTE ET OBJECTIFS

- ☐ Le contexte qui nous a conduit à nous engager dans ce projet (2021)
 - ✓ Dispositif Villes pairs avec la Fabrique des transitions et l'institut européen de l'EFC
 - ✓ Participation ateliers étude TERSOB de l'ADEME

- ☐ Pour quels objectifs ?
 - ✓ Clarification et appropriation de la sobriété dans les services
 - ✓ Etat des lieux de la sobriété dans les politiques publiques
 - ✓ Identification des principaux axes de progrès
 - ✓ Inclusion de la sobriété dans la déclinaison opérationnelle du projet de territoire

- ☐ Le cadre
 - ✓ Appui d'un bureau d'études
 - ✓ Périimètre interne
 - ✓ Transversalité, pilotage par le VP à la transition écologique

COMMENT ?

1. Identification de la sobriété dans les documents structurants
2. Entretiens d'1h avec 7 services (déchets, eau, énergie, urbanisme-habitat, numérique, alimentation, mobilités)
 - Informer et sensibiliser sur le sujet
 - Faire l'inventaire des actions de sobriété en cours et projetées
 - Identifier les besoins, les appuis nécessaires, les difficultés sur le sujet
3. Amplification de la sobriété dans le projet de territoire
 - Revue des fiches-actions et qualification en plusieurs catégories pour éclairer les débats et arbitrages : action de sobriété, potentiel de sobriété, vigilance, anti-sobriété
 - Enrichissement de certaines fiches-actions

RESULTATS DE L'ETAT DES LIEUX

- La sobriété intrinsèque à la politique de Prévention des Déchets (PLPDMA)
- Plus délicat en matière d'Agriculture et d'Alimentation
- D'autres vocables sont préférés pour les Mobilités
- Sobriété foncière bien intégrée (cercle des pionniers puis lauréat territoire pilote)
- Une demande d'appui en matière de :
 - **Numérique responsable**
 - **Achats** : politique en cours de définition, objectif de satisfaire le juste besoin
 - **Habitat** : PLH en révision – sobriété comme fil rouge
 - **Energie** : en prise avec l'actualité



ENSEIGNEMENTS

❑ Les apports de ce projet :

- ✓ Clarification et appropriation de la notion (sobriété/efficacité)
- ✓ Sobriété prise en compte et émergence de pistes de progrès - Exemplarité = légitimité
- ✓ Enrichissement du projet de territoire, mais également d'autres démarches (PLH, Achats durables, Numérique Responsable)

❑ Les points d'attention / difficultés rencontrées :

- ✓ La question du vocabulaire
- ✓ Modèles économiques sur des ventes en volumes (ex : budget annexe de l'eau, réseaux de chaleur urbains...) // avec l'économie de la fonctionnalité et de la coopération
- ✓ Le suivi-évaluation à mettre en place

SUITES DONNEES

- ☐ Note de synthèse et plans d'action thématiques : numérique responsable, résilience-sobriété énergétique, résilience eau
- ☐ Sensibilisation interne : 4 affiches éco-gestes, formations pour les encadrants, ateliers thématiques et visites ouvertes à tous les agents
 - La sobriété, on parle de quoi en fait ?
 - Osons changer pour produire moins de déchets !
 - La densité, une réponse à l'étalement urbain
 - Quelles mobilités à moindre impact en ville et à la campagne ?
 - Comment améliorer la qualité de notre alimentation ?
 - Quel chemin pour atteindre l'autonomie énergétique ?
 - Tous concernés pour un numérique plus responsable
 - L'eau, une ressource à préserver
- ☐ 3 Critères pour tous les plans : SOBRIETE / ONE HEALTH / EQUITE TERRITORIALE
- ☐ Volonté de mobiliser les acteurs socio-économiques (en lien avec l'EFC, l'écologie industrielle) et les habitants
- ☐ Projet interreg FEEL sur la frugalité et les low-tech porté par ALOEN



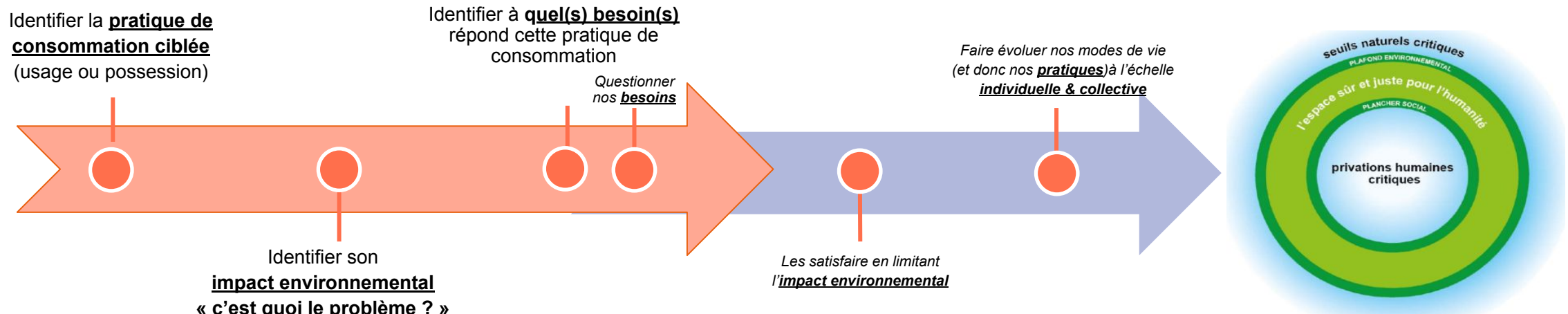
Vos questions et retours

- Quelles sont les actions de sobriété déployées au sein de votre collectivité ?
- Avez-vous identifié des alliés, des soutiens au sein de votre organisation ou en dehors ?
- Y-a-t'il des freins ou points bloquants ?



Construire des actions et des politiques de sobriété

Construire une action de sobriété : changer les pratiques



□ Une fois les pratiques alternatives identifiées, quels leviers pour agir ?

Quels leviers d'action pour la collectivité?

1. Moyens destinés à faciliter les changements de pratiques des publics-cibles

Accompagnement de l'utilisateur/consommateur (sensibilisation, formation, incitations...)

Développement de l'offre territoriale de service et d'aménagement vers la sobriété (« les solutions de sobriété »)

Limitation de l'offre territoriale de service et d'aménagement encourageant l'ébriété

MO : collectivité

MO : entreprises et ets. du territoire

MO : collectivité

MO : entreprises et ets. du territoire

Campagne de communication sur les bienfaits de la marche et du vélo

Création de pistes cyclables aux abords des écoles

Développement du covoiturage via une application

Mise en place du stationnement payant

Services apportés aux usagers

Marchés publics

Sensibilisation interne

Gestion du parc

Mise en place de pédibus

Présence d'un PDME chez les prestataires

Campagne de communication interne sur les bienfaits de la marche et du vélo

Revente d'une partie des voitures et achat de vélos mécaniques et électriques



Enjeux de fonctionnement, sociaux et économiques

Mettre en place une organisation permettant la sobriété

- Des **objectifs**, des **indicateurs** et des **moyens** appropriés
- La sobriété, **non comme un n-ième plan** mais incluse dans les politiques thématiques
- **Passer en revue les projets** avec un regard « sobriété » : quel besoin ? Quelles alternatives ?
- Fixer une **gouvernance** et la faire évoluer

Prendre en compte les impacts sociaux

- Quelle est l'**accessibilité** des pratiques alternatives ? Qui est le public-cible ?
- Procéder à un **ciblage** spécifique
- Déployer des **mesures adaptées ou compensatoires** (tarification solidaire ou progressive, accompagnement...)

Inclure la sobriété dans ses relations avec les acteurs du territoire

- Mobiliser des **relais** et des **partenaires**, pour l'élaboration et la mise en œuvre des actions □ gouvernance ouverte ?
- Mobiliser le **tissu économique** :
 - Adapter leur offre à l'évolution de la demande
 - Susciter une demande de sobriété : biens et services simples, robustes, réparables, **adaptés au besoin**

Définir le besoin lors des achats



Réfléchir au besoin lors de l'achat

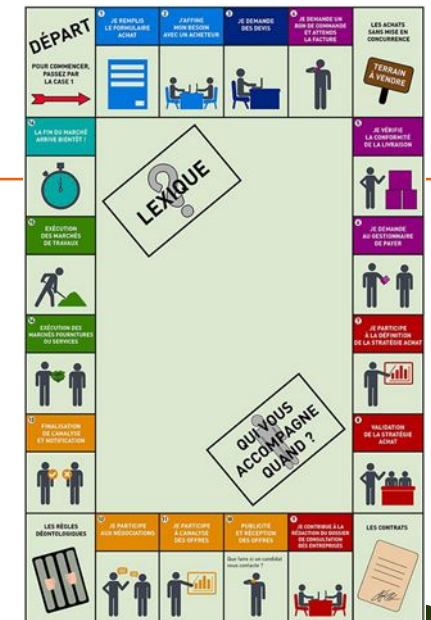
- Dans le cadre de son PCAET, la CA du Sicoval a mis en place une politique d'achat durable qui consiste à **systématiquement interroger le besoin**
- **Motivation plutôt financière à l'origine** : éviter les renouvellements et achats sans remise en question
- Avant chaque achat :
- **Interroger et définir le besoin**
- Mettre en regard le besoin et le coût, les impacts carbone, ressources, pollution
- Travail en commun entre la direction des achats et le service acheteur
- A nécessité une structuration de la démarche et du service achats (recrutement, formation, formalisation)
- Des économies financières
- L'intégration de ce mode de fonctionnement au sein des services opérationnels

Communauté d'agglomération du Sicoval

80 000

Péri-urbain : Rural et urbain

COT CAE/Eci (2022)
PLPDMA 2019



**(et davantage à
découvrir dans le
document)**



Un plan de sobriété patrimonial pour réduire les consommations



Un patrimoine conséquent et une volonté d'exemplarité

60 bâtiments dont 38 bâtiments en propriété

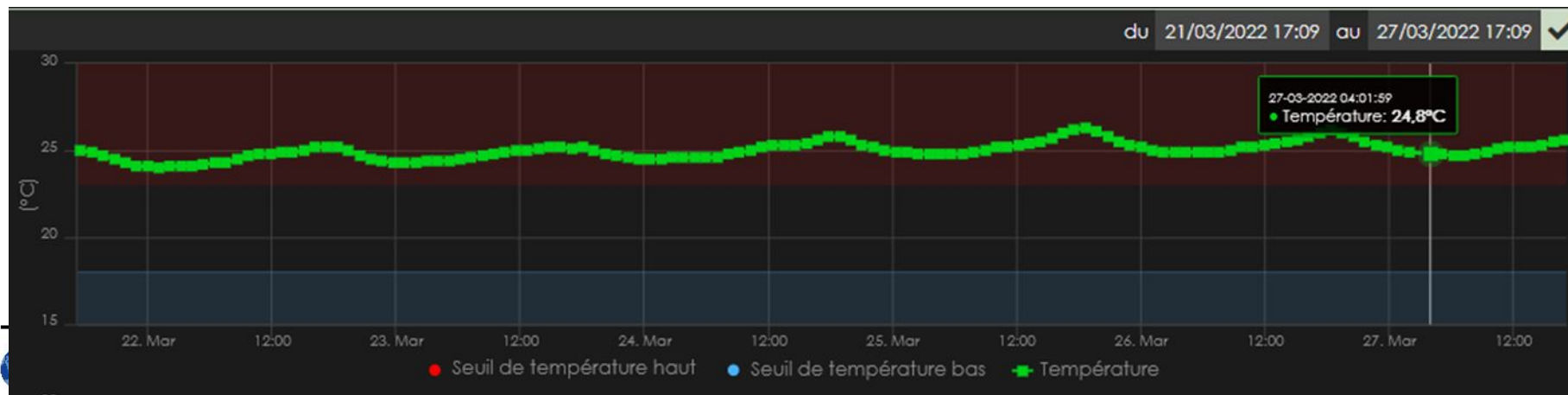
Facture énergétique annuelle : 176 k€ en 2021 (1,5 GWh)



Un patrimoine conséquent et une volonté d'exemplarité

❑ Le contexte qui nous a conduit à s'engager dans ce projet ?

- Une crise énergétique violente qui impacte les budgets en 2022 et très fortement en 2024
- Une bonne connaissance des bâtiments :
 - ❑ Bilan énergétique annuel
 - ❑ 9 audits énergétiques sur les bâtiments les plus consommateurs
 - ❑ 2 rénovations globales en 2022
 - ❑ Un suivi des températures dans les bâtiments : des marges de manœuvre



Modalités de mise en œuvre et objectifs



plan de
**SOBRIÉTÉ
ÉNERGÉTIQUE**

LE BATIMENT "ATELIER DES QUAIS"
est concerné par le Plan Sobriété Patrimonial
de Cœur de Savoie

qui vise à réduire les consommations énergétiques et à agir
pour l'équilibre du système énergétique français cet hiver.

En 2021, la facture énergétique de ce
bâtiment était de **2 910 €**. Sans action de
réduction de consommation,
elle sera de **7 300 €** en 2024.

Les principales mesures sur
ce bâtiment sont :

- Réduction drastique du chauffage
en période d'inoccupation
- Chauffage à 19 °C en période
d'occupation



.....
Une remarque, une question ? secretariat@cc.coeurdesavoie.fr

Les étapes clés

- Validation du plan sobriété par le bureau communautaire le 19/9/22
- Organisation des services et communication aux agents (note de service)
- Travail avec l'exploitant pour réduction de consommation et suivi
- Communication sur les bâtiments

❏ Quels objectifs ?

- Réduire de **15 %** la conso énergétique des bâtiments (2022-2023 vs 2021-2022)

Enseignements

☐ Qu'est-ce que ce projet a réellement apporté :

- Une culture de la sobriété au sein de la collectivité :

Arrêt des équipements ou à minima **réduit en période d'inoccupation**

Réduction des températures en période d'occupation

Suivi régulier des températures et des consommations essentiel

☐ Pour quels résultats :

- **Réduction de 35 %** de la conso énergétique des bâtiments des 15 bâtiments les plus consommateurs, **pour la plupart sans travaux**
(nov 2022-fev 2023 vs nov 2021- fev 2022 corrigés du climat)

☐ Perspectives

- Vers la pérennisation du plan « Sobriété Patrimoniale » pour tendre vers la trajectoire TEPOS et limiter l'impact de la hausse des coûts des énergies

Enseignements

❏ Points d'attention/difficultés rencontrées :

Une sobriété vécue comme une régression ? Communication orientée « lutte contre le gaspillage »

Des craintes ? Des situations locales à traiter au cas par cas, par le dialogue

Se perdre ? Une priorisation des actions en fonction des enjeux

Un exploitant peu réactif ? Un pilotage resserré et une perspective proche de renouvellement de contrat

Une problématique ressource ? Un portage par l'ensemble des services et un appui ponctuel (stage) pour la mise en œuvre du plan

Impulser une politique de sobriété sur mon territoire

Méthodes, exemples et outils
pour les collectivités locales

EXPERTISES

Nov.
2023

Pour conclure

- La sobriété est nécessaire : l'efficacité ne suffira pas à atteindre nos objectifs environnementaux
- De nombreux territoires s'emparent du sujet de façon inspirante, bénéfique et réussie
- Un document de méthode disponible librement pour vous aider :
 - à **comprendre**,
 - à **agir**,
 - à **convaincre**.
- D'autres ressources et lieux d'échanges comme le Réseau Sobriété

Vos questions





Merci !